

附件 1

上杭县市场监督管理局开展“特供酒”
清源打链专项行动成果清单

填报单位： 填报日期：2024 年 月 日

业务条线	主要工作	数量
工作专班	总局发布关于严禁制售“特供酒”的公告（2024 年 4 月）	\
	总局出台执法指南（2024 年 4 月）	\
	驻本省的国家级行业协会发布公开倡议、制定行业公约、作出行业承诺（份）	
	成立省、市级工作专班（个）	
	省、市级层面出台落实专项行动的指导性文件（个）	
	省、市级行业协会发布公开倡议、制定行业公约、作出行业承诺（份）	
应急宣传条线	发布消费提示（份）	
	集中销毁非法物资（吨）	
	曝光违法企业（家）	
	曝光典型案例（个）	
	各类广播电视、网络媒介、挂图、公益广告进行宣传报道（篇次）	
	开展重点宣传活动（次）	
	制作手册、海报、图解、视频等宣传产品（个）	
	宣传覆盖人群（人次）	
	宣传报道及宣传产品浏览量（人次）	

执法稽查 条线	其他单位通报涉嫌违法线索（条）	
	已销号线索（条）	
	立案查处案件（件）	
	罚没金额（万元）	
	重大案件查办（件）	
	违法人员惩治（人）	
	移送公安机关（件）	
	集中销毁非法物资（吨）	
信用监管 条线	依托国家企业信用信息公示系统将相关行政处罚信息记入企业名下并向社会公示（条）	
	列入严重违法失信名单（家）	
	违法人员惩治（人）	
反不正当 竞争条线	开展酒类专项执法检查（人次）	
	排查涉嫌违法线索（条）	
	已销号线索（条）	
	立案查处不正当竞争案件（件）	
	罚没金额（万元）	
网络监管 条线	网络交易监测涉嫌违法线索（条）	
	督促平台删除违规商品信息（条）	
	督促平台删除违法宣传信息（条）	
	关停店铺（家）	
	关闭账号（个）	
	完善网络交易监测关键词（个）	

广告监管 条线	广告监测涉嫌违法线索（条）	
	督促平台删除违法广告信息（条）	
	完善广告监测关键词（个）	
	立案查处广告违法案件（件）	
	罚没金额（万元）	
商标监管 条线	开展商标专项执法行动（人次）	
	立案查处“特供酒”有关侵犯注册商标专用权违法案件（件）	
	罚没金额（万元）	
消保条线	投诉举报涉嫌违法线索（条）	
	已销号线索（条）	
食安监管 条线 (生产环 节)	开展监督检查（人次）	
	监督检查酒类生产企业、小作坊（家）	
	约谈酒类生产单位（家）	
	线下排查涉嫌违法线索（条）	
	已销号线索（条）	
	立案查处生产“特供酒”违法案件（件）	
	罚没金额（万元）	
食安监管 条线 (流通环 节)	开展监督检查（人次）	
	监督检查酒类销售者（家）	
	约谈酒类销售者（家）	
	线下排查涉嫌违法线索（条）	
	已销号线索（条）	
	立案查处销售“特供酒”违法案件（件）	
	罚没金额（万元）	

食安监管 条线 (餐饮环 节)	开展监督检查（人次）	
	监督检查餐饮企业（家）	
	约谈单位（家）	
	线下排查涉嫌违法线索（条）	
	已销号线索（条）	
	立案查处销售“特供酒”违法案件（件）	
	罚没金额（万元）	

备注：**1.**根据总局通知要求，“特供酒”清源打链专项行动成果实行月报告制度，每月**25**日（如遇节假日，提前至最近一个工作日）前，报送本地区专项行动成果清单；**2.**此表格清单中的数量为从专项行动开始以来至当月**25**日的累计数。