

福建上杭汀江绿道文化旅游发展有限公司

2025 年度社会责任报告

2025 年，福建上杭汀江绿道文化旅游发展有限公司深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣县委、县政府深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，以总公司战略发展目标为引领，持续深化文旅融合，积极履行国有企业社会责任。公司始终坚持将文化传承、生态保护、民生改善与企业发展有机统一，着力构建可持续的文旅产业生态，为上杭县文旅事业和经济社会高质量发展贡献力量。

一、企业基本情况

（一）公司概况

福建上杭汀江绿道文化旅游发展有限公司成立于 2018 年 4 月，位于福建省龙岩市上杭县临城镇双拥路 5 号，系县属国有独资企业，现有员工 39 人（含劳务派遣）。公司内设综合部、经营管理部、市场部、工程部、财务部五个职能部门，主营旅游开发项目策划咨询、规划设计管理、组织文化艺术交流活动、景区运营管理等业务领域。

公司现负责运营汀江绿道国家 AAA 级旅游景区（含九洲花漾湾户外营地、临江楼国防教育基地、瓦子街历史文化街区、石壁寨防火瞭望台等景点）及客家缘文化中心国家 AAA 级旅游景区。

（二）景区基本情况概述

上杭汀江绿道景区沿“客家母亲河”汀江而建，全长约 45 公里，串联九洲梨采摘基地、九洲驿站花漾湾户外营地、石壁寨观景台、瓦子街等众多人文景观与休闲节点，是一条集旅游观光、康体健身、文化体验于一体的绿色生态走廊。景区先后荣获国家水利风景区、全国非遗与旅游融合发展优选项目、省级旅游度假区、省级体育旅游休闲基地、省级旅游休闲街区、省级特色步行街、“2023 年中国体育旅游精品项目”、龙岩市中小学生国防科技研学实践基地等 30 余项市级以上品牌荣誉。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实省委宣传部等 5 部门《关于推动文化企业坚持正确导向履行社会责任的实施意见》（闽委宣联〔2021〕37 号）精神，将坚持正确导向、履行社会责任全面融入企业发展战略和日常运营管理全过程。

（一）健全制度保障。公司建立由主要负责人牵头的社会责任工作领导小组机制，系统制定《景区票价管理办法》《文创产品销售内控管理办法（试行）》《景区巡逻管理办法（试行）》《九洲花漾湾户外营地管理办法》《景区商户考核管理办法》《讲解员管理办法（试行）》《观光车驾驶员管理办法（试行）》等 10 余项管理制度，确保景区各类文旅活动和宣传内容始终坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向。2025 年，公司进一步系

统梳理和完善各项管理规章制度，印发实施《员工薪酬待遇管理办法（修订）》，企业治理能力和规范化运营水平持续提升。

（二）强化阵地管理。对景区内各类文化展示、宣传标牌、导览解说词等进行全面排查和规范，确保内容健康向上。严格把关景区内举办的各类文化活动和商业演出内容，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗之风。公司通过规范景区从业人员标准和服务流程，强化讲解技巧和服务能力培训，有效保障了游客多元化需求。

（三）取得的主要成效。2025年，公司全年未发生任何意识形态领域问题和文化安全事件。景区运营管理规范有序，全年圆满完成省文旅厅、省社科联、乌拉特后旗、西藏非遗考察团、南雄市考察调研组、市文旅局等重要政务和商务接待共计55批次，有序做好春节、五一、中秋、国庆等重要节假日运营接待工作，全面保障假期旅游秩序平稳有序。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）传承弘扬中华优秀传统文化。公司依托上杭汀江绿道景区和瓦子街历史文化街区，深入挖掘客家文化精髓。瓦子街全长1135米，系省级历史文化街区，拥有流芳牌坊、太忠庙、文庙、丘氏总祠、丁状元旧居等古迹遗存。2025年，公司积极参与上杭县历史文化街区综合提升项目，完成瓦子街片区原工行、农行、农发行危房拆除工作，持续推进瓦子街片区历史文化保护与活化利用。同时，将客家传统民俗、非遗技艺深度融入景区业

态，吸引吴赞玉上杭萝卜干、马明亮锡雕等十余项非遗项目及传承人入驻，推动非遗保护从静态展示向动态演示、现场制作、互动研学与文创销售转型升级。通过常态化举办客家民俗展演、传统节庆活动等方式，让游客在游览中领略中华优秀传统文化的独特魅力。

（二）传播红色革命文化。上杭是著名的革命老区，拥有古田会议旧址群、临江楼等丰富红色资源。公司充分发挥汀江绿道景区的窗口平台作用，将红色文化元素融入景区导览和旅游线路设计，联合推出以古田会议会址、毛泽东才溪乡调查纪念馆、临江楼等红色文化为主题的精品旅游线路。同时，临江楼国防教育基地的海、陆、空主题区面向公众免费开放。2025年12月，福建省全民国防教育协会一行到访临江楼国防教育基地，开展国防教育主题活动，并举行合作签约仪式。在日常景区宣传展示中，公司积极传播红色故事、弘扬革命精神，让红色基因在文旅体验中薪火相传。

（三）践行社会主义核心价值观。公司在景区运营中注重弘扬社会主义先进文化，通过设置公益宣传栏、开展文明旅游志愿服务、举办主题文化活动等方式，将社会主义核心价值观浸润于游客游览体验全过程。2025年成功推出“花漾迎新春潮游活动”“多巴胺彩石王国系列活动”“‘拾童趣，乐童心’梦幻潮游活动”“2025年国庆状元登科市集活动”等4场重大文旅活动及6场景区优惠活动，景区内文明旅游氛围日益浓厚。

四、坚持把社会效益放在首位、努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

公司始终坚持把社会效益置于优先地位，统筹推进公益性服务与市场化运营协同发展。

（一）以社会效益为优先导向。坚持诚信经营，切实保障游客权益，严格执行国家价格政策，实行明码标价、透明消费，景区内商品、餐饮、体验项目价格与城区基本持平，有效破除景区消费潜规则。全面落实门票惠民政策，对九洲村户籍村民和特殊团体（包括现役军人、军队离退人员、军人家属、消防救援人员、残疾人、70周岁（含70周岁）以上老年人等）实行优惠票价。全年惠及特殊群体游客超500人次。健全游客服务体系，设立游客中心、投诉受理点、医疗救助站，完善应急预案，高效处理游客咨询、投诉、求助事项，游客满意度稳居95%以上。设立游客中心、投诉受理点、医疗救助站，完善应急预案，高效处理游客咨询、投诉、求助事项，游客满意度稳定保持在95%以上。同时，积极参与上杭县“片区联建”文旅融合发展，将汀江绿道与西普陀、观音井百果园、中都露屿度假村等资源整合推出森林康养研学线路，辐射带动周边乡村发展。

（二）推进重点项目建设。2025年，公司全力推进汀江绿道3A级旅游景区基础设施提升二期工程，涵盖沿线道路安全提升、业态专项设计、设施设备灾后重建等项目。完成瓦子街老工行、农行、农发行拆迁项目、上杭县历史文化街区综合提升项目

——江滨路升降柱项目和上杭县汀江绿道 3A 旅游景区基础设施提升二期工程——沿线道路安全提升项目竣工验收工作。通过完善景区基础设施、丰富旅游业态、提升服务水平，努力将汀江绿道打造成为集运动健身、观光旅游、文化体验、休闲度假于一体的综合性文旅目的地。

（三）丰富文旅产品供给。景区融合运动健身与观光旅游功能，通过音乐喷泉、水幕电影等夜间项目丰富市民休闲生活。游客可骑行穿行蜜雪梨采摘基地，在九洲驿站花漾湾户外营地尽情游玩，登石壁寨祥云观景台俯瞰城区风光和汀江“三折回澜”盛景，赴瓦子街感受市井烟火气息。2025 年，公司积极开发文化修学、森林度假、乡村休闲等新业态旅游产品，形成多层次、多元化的文旅产品供给体系。全年共走访 20 家单位，引进春游、团建、旅行团及研学团队约 50 批次 20000 人次，持续巩固与新中国旅、权典文化传媒公司、星旅程等长期合作单位的战略合作关系。

（四）实现经济效益稳步增长。在社会效益优先的前提下，公司经营效益稳步提升。2025 年，汀江绿道景区共接待各地游客约 58 万人次，同比增长 16%。公司通过拓展共享自行车服务、游乐园服务等多元经营业态，实现了社会效益与经济效益的有机统一。

（五）带动就业与乡村振兴。公司积极吸纳本地劳动力就业，景区运营为周边群众提供了大量就业岗位和创业机会。2025 年，公司进一步优化用工机制，调整临时人员结构，完成各景点保安

保洁岗位的专项劳务外包，同时九洲花漾湾户外营地推行灵活用工兼职模式，有效提升了人力配置效率。在此基础上，公司大力发展乡村旅游，不仅有力带动沿线农产品经济发展，也为推动共同富裕贡献了企业力量。景区客流的集聚与消费辐射效应，拉动了周边商户营收增长，促进了区域文旅产业协同发展，形成了“一园兴、百业旺”的良好格局，为地方经济复苏与持续增长注入了强劲动力。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

（一）积极配合监管检查。2025 年，公司积极配合文旅、市场监管、应急管理等部门各类监督检查，对检查中发现的问题即知即改、举一反三。全年未发生重大安全生产事故和重大服务质量投诉事件。公司持续加大日常检查巡查力度，全面排查、及时整改、查漏补缺，2025 年开展安全隐患排查 28 次，共排查一般安全隐患 35 项，已整改 35 项，整改率 100%。

（二）及时回应社会关切。公司高度重视游客和公众的意见建议，建立了完善的游客投诉处理和意见反馈机制，通过景区服务热线、线上平台等渠道及时回应社会关切。2025 年，公司严格按照《福建省旅游条例》，及时有效处理投诉案件 122 件，做到“事事有回应，件件有落实”，办结率达 100%，切实保障游客合法权益。景区全年无旅游安全事故及重大旅游投诉发生。

（三）加强信息公开透明。一方面，严格落实招标投标信息公开制度，依托政府招标采购平台，依法依规对景区基础设施提升、

业态规划等重大项目的招投标信息进行全面披露，主动接受社会监督。另一方面，积极配合县政协提案办理，对涉及文旅融合发展的意见建议进行专题研究，充分吸纳并转化为具体工作举措，切实提升决策的科学性与民主性。

六、践行生态责任，共建绿色低碳文旅景区

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，将绿色低碳贯穿景区规划、建设、运营全过程，着力打造生态优美、环境友好的文旅空间。

（一）加强生态保护，优化景区环境

严格保护景区内自然生态资源和榕荫古渡遗迹，常态化做好绿道沿线绿化养护、道路保洁以及水电、路灯等设施的日常维护与保养工作，已初步构建“公司巡查督导+第三方专业维护”的运行模式。同时实施景区绿化提升，补植绿植、美化步道，营造“园在景中、景在绿中”的生态环境。

（二）推进节能减排，践行低碳运营。

优化景区能源结构，推广使用 LED 节能灯具、节能空调、节水器具等设备，降低水、电、气消耗。完善垃圾分类回收体系，设置四分类垃圾桶、可回收物回收站，规范处理生活垃圾和废弃物料，实现垃圾减量化、资源化、无害化处理。倡导绿色出行，优化景区交通流线，鼓励游客步行、骑行游览，减少机动车入园；引入清洁能源观光车，降低碳排放。开展“绿色景区、文明游园”宣传活动，引导游客践行低碳出行、垃圾分类、爱护环境等绿色

理念。

七、投身公益事业，彰显企业责任与温度

公司秉持“取之于社会、回馈于社会”理念，积极参与公益帮扶、乡村振兴等行动，传递企业温情、助力社会和谐。

（一）关爱弱势群体，传递人文温情。持续关注残障人士等特殊群体，开展爱心帮扶、公益讲解等活动。为残障人士、老年人等特殊群体开通入园绿色通道，提供轮椅借用等贴心服务，让特殊群体共享文旅发展成果。同时，汀江绿道景区长岭驿站为广大游客和人民群众提供公厕、第三卫生间、母婴室、景区公用电话、紧急医疗救护、无障碍服务、便民饮水、便民雨伞、轮椅、婴儿车、无线 WiFi、游客之家电视、咨询引导等便民服务，大力营造文明安全的旅游环境，让更多游客感受上杭的文明与热情。

（二）参与应急救援，践行社会担当。积极应对自然灾害与突发情况，在重大灾害发生后第一时间响应号召，捐款捐物、支援救灾。组建景区应急志愿服务队，配备应急救援设备，参与景区应急救援、秩序维护、志愿服务等工作。定期组织员工开展应急演练、无偿献血、爱心捐赠等公益活动，2025 年员工参与无偿献血多次，以实际行动诠释企业社会责任。

（三）开展文明志愿服务，弘扬时代新风。组建常态化志愿服务队伍，全年开展文明旅游引导、咨询服务、秩序维护、环境清洁等志愿服务超 10 余场次。在景区引导游客践行文明游园、爱护环境、有序排队等行为。组织志愿者走上街头，开展旅游咨

询、交通护学等公益便民服务，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，助力文明城市建设。

福建上杭汀江绿道文化旅游发展有限公司

2026 年 8 月 17 日



游客在汀江绿道骑行游览，体验“绿道慢生活”



汀江绿道沿线自然风光



瓦子街历史文化街区夜间文旅活动



为 70 岁以上老人开展免费义务讲解活动