

2022 年度
上杭县商务局部门决算

目录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2022 年度部门决算表	12
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	14
三、支出决算表	16
四、财政拨款收入支出决算总表	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	25
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	27
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	28
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	31
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项说明	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	37
一、《项目支出绩效自评表》	37
二、《项目支出绩效评价报告》	91

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

上杭县商务局部门的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市关于商务领域改革发展的方针政策、法律法规；组织拟订全县商务领域发展规划、政策并组织实施；统筹协调商务领域改革，监测分析商务运行状况，研究商务体制和商务运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；按规定对拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设、流通行业科技进步等工作。

（三）负责研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策措施，促进城乡市场发展；参与协调大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；促进农村市场体系建设和改造升级，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）负责商品市场运行调控，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；监测分析市场运行、商品供求状况；按规定负责重要消费品储备管理、市场调控和重要生产资料流通管理工作；负责城市副食品基地建设。

（五）负责组织开展商务领域综合行政执法；牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作，打击侵权和假冒伪劣商品；拟订规范市场运行、流通秩序的政策；推动商贸行业文明建设和商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；对直销进行监督管理。

（六）拟订并组织实施我县电子商务发展规划和促进政策，建立适应电子商务发展的管理体制；推动电子商务示范体系建设，建立电子商务公共服务体系和信用体系，拓展电子商务应用。

（七）执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录、进出口商品配额招标政策；拟订促进外贸发展方式转变的政策措施；负责国家、省、市下达的重要工业品、原材料及重要农产品进出口计划的实施；指导、协调全县各类进出口企业的进出口业务和加工贸易业；推进出口品牌和出口基地建设，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（八）执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作；牵头拟订全县服务贸易发展规划，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的政策措施并组织实施，推动服务外包平台建设；负责商贸服务业（含餐饮业、住宿业及有关生活服务业）和会展业管理促进工作。

（九）组织协调涉及我县的反倾销、反补贴和保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；建立进出口公平贸易预警机制；协助市商务局组织开展对外贸易调查和产业损害调查；参与开展反

垄断调查。

（十）指导、管理外商投资工作，拟订外商投资政策并组织实施，在授权范围内，依法核准外商投资企业的设立、变更及相关事项，依法核准外商投资项目的合同章程及法律规定的变更事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规、规章、合同章程等情况并协调解决有关问题；按权限核准和审核外国投资者并购县内企业；指导投资促进和外商投资企业审批工作，规范对外招商引资活动；负责外商投资有关统计工作。

（十一）负责全县对外经济合作工作，拟订和执行促进对外经济合作的政策措施，按规定负责对外承包工程、对外劳务合作等对外经济合作业务的相关工作；按规定负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；负责全县对外援助项目和接受多(双)边对我县的无偿援助及赠款。

（十二）贯彻执行国家对台湾地区和香港、澳门特别行政区的经贸规划、政策，指导我县对香港、澳门特别行政区及台湾地区贸易工作，协调港、澳、台商投资管理工作，组织对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经济交流与合作活动。

（十三）负责组织参与商务部、省政府举办的内外贸易促销活动和对外经济技术合作活动；负责组织、指导、协调全县招商引资工作以及合同外资、到位外资、外商投资企业生产经营、外贸进出口、外经合作等统计工作和信息发布；参与境内外重大商务活动、招商活动的组织协调工作；按照授权，协助办理外国商务人员来访邀请和商务系统人员因公出国（境）等相关事宜。

（十四）参与拟订工业园区（开发区）发展规划和促进政策，负责全县工业园区（开发区）的综合协调、指导等相关工作，承担工业园区（开发区）的设立、撤销、扩区、区位调整及升级的审核转报工作。

（十五）负责指导和联系全县内外贸行业商会、协会、学会等社团组织的工作。

（十六）承办县委、县政府交办的其他事项。

二、部门基本情况

从决算单位构成看，上杭县商务局部门包括 5 个机关行政处（科）室及 3 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
上杭县商务局	行政单位	4
上杭县招商局	参照公务员法管理事业 单位	7
上杭国家贸易促进会	参照公务员法管理事业 单位	2
上杭县商务执法大队	全额拨款事业单位	6

三、部门主要工作总结

2022 年，上杭县商务局单位主要任务是：抓招商、促发展、强外贸、稳保障。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）聚焦建链强链，招商引资取得新突破

1. 坚持“走出去”招大引强。在县党政主要领导带头外出招商的同时，商务局小分队聚焦重点产业重点区域精准招商，主

动出击，推介我县产业优势，深入对接洽谈大企业、大项目。今年来，县委、县政府主要领导及商务局小分队外出招商 26 次，主要前往上海、江苏、浙江、湖南、广东、厦门等地，深入对接了巴斯夫、吉利科技、中创新航、新安化工、龙净环保、盛屯矿业、量道新能源、惠州豪锦鹏新能源、广州新得利照明等企业。总投资 33 亿元的年产 3.5 万吨高性能电子铜箔、总投资 25 亿元的时代思康新型锂盐二期、总投资 23.08 亿元的常青新能源三元前驱体二期、总投资 20 亿元的龙净环保磷酸铁锂储能电芯项目（一期）、总投资 12 亿元的量道锂电池储能系统、总投资 11.42 亿元的紫金锂元磷酸铁锂正极材料、总投资 10 亿元的艾斯芸防伪技术研发生产等一批重大项目成功签约，落户上杭。我县参加龙岩市 2022 年招商引资新春推进会，3 个 5 亿元以上项目上台签约，总投资 47.7 亿元，居全市第 1。同时，在市委市政府领导的见证下，在龙岩行政中心举办了常青新能源三元前驱体研发生产及电池资源化利用二期项目、高性能电子铜箔生产项目、龙净环保磷酸铁锂储能电芯项目（一期）和量道锂电池储能系统项目等三场专场签约仪式，特别是储能项目的引进，标志上杭正式进军储能产业，产业升级再提速。

2. 平台招商成效显著。6·18 海创会期间，我县对接项目 40 个，总投资 90.28 亿元。在闽商大会上成功签约总投资 20.29 亿元的年产 2 万吨高性能电子铜箔项目。9·8 投洽会期间，签约 11 个项目，签约项目总数、上台签约项目数、项目总投资均居全市第 1。其中：我县总投资 12 亿元的磷酸铁锂正极材料生产项目

参加福建省重大项目集中签约；总投资 12 亿元的含氟精细化学品及高品质含氟无机盐生产项目、总投资 10 亿元的 MiniCOB 及 5G 通讯滤波芯片项目、总投资 10 亿元的防伪技术研发生产项目等 3 个项目在龙岩市重点项目推介会上签约。同时，在 9·8 期间举办了“上杭县新引进优质建筑企业集中签约仪式”，共签约 5 个项目，新引进 5 家优质建筑企业。

3. 招商引资经验做法获省市推广。龙岩市招商引资工作领导小组办公室印发《坚持大抓招商、坚持招大引强，为上杭县域经济高质量发展提供重要支撑》，在全市推广我县招商引资经验做法。省委改革办将我县招商引资方面的改革创新做法选入福建改革创新案例，供全省借鉴参考。省电视台“新闻启示录”栏目播出我县招商引资专题片。

（二）抓培育拓载体，商贸消费迸发新活力

1. 限上企业发力拉动指标增长。紧盯国港汇平台企业新增长点，有计划地推进企业培育，目前，已入库 11 家国港汇企业，2022 年为批发业贡献销售额达 93 亿，拉动限上批发业增长 56%，为我县批发业指标增长提供强力支撑。1-12 月，我县批发业销售额增速 51.4%，排名全市第 1，比第 2 名高出 24.4 个百分点。同时，举办万达限上企业入统专场辅导培训，有效激发企业入统的积极性。

2. 积极举办线上线下促消费活动。通过举办线上年货节、美食节、跨年购物、瓦子街开街等一系列促消费活动，今年以来，举办各式促销活动直接带动消费额 1.5 亿元以上，企业让利 900

万元以上。倡导线上销售，城区冠超市、明珠百货等超市均开通推广 APP 电商销售平台。据统计，各超市日均网上下单已突破 1000 人次。开展“全闽乐购·福见上杭”商旅促消费活动，发放消费券 600 万元，核销 599.86 万元，核销率 99.98%，撬动率 5.98，直接带动消费 3589.94 万元。

3. 消费载体不断拓宽。上杭万达广场盛大开业，145 家知名品牌入驻，完善购物、餐饮、娱乐等中高端商业业态布局，提升业态水平和消费层次，聚集“人气”“商气”。瓦子街历史文化街区在全市第二批“夜间经济特色街区”评定中以最高得分成功入选，正式开街运营。成立全市首个家政服务市场，12 家家政企业入驻，推动全县家政服务业规范化建设，促进家政服务业提质扩容。湖洋镇成功申报省级商务特色镇，获得商务厅扶持资金。

4. 县域商业体系逐步完善。编制《上杭县县域商业体系建设行动方案》，积极组织申报项目，争取国家资金支持。2022 年，白砂镇商贸中心提升工程、溪口镇商贸中心、临城镇百香果采购商品化处理等 5 个项目列入市储备项目库，计划总投资额 1398 万元，获得 564 万元上级资金支持。

5. 电商建设有序推进。加快推进电子商务公共服务中心、县乡村三级物流共同配送、区域公共品牌及营销、农村电商培训等相关体系规划建设。公共服务中心和县级物流仓配中心已完成建设工程。已制定电商产业园入驻机制，支持电商经营主体及电商配套企业入驻电商产业园；县乡村三级物流共同配送体系逐步完善，确定县邮政公司为承接单位，已采购共同配送车辆 13 辆。

县级物流处理中心已开工，20 个乡镇电商服务站及 100 个村级电商服务点预计 2023 年 3 月底完成建设；积极发展电商直播产业，2022 年，全县举办电商直播 745 场次，直播销售金额 300 万元。

（三）优服务搭平台，对外开放能级提升

1. 培优对外贸易龙头企业。紫金矿业集团被省商务厅认定为福建省重点培育和发展的国际知名品牌。积极开展外贸企业海关信用认证培育，瓮福紫金通过海关总署 AEO 高级认证，成为龙岩市首家化工行业海关高级认证企业。积极向上争取资金，2022 年，争取上级外贸扶持资金 4820 万元。如：为企业申请兑现省市外经贸发展专项扶持资金，及时兑现省、市 2022 年出口奖励资金共计 2000 多万元。帮助紫金矿争取到省商务厅 750 万元进口平台资金（全省仅 2 家企业，全市唯一）。帮助紫金矿业集团、紫金建设公司、紫金劳务公司争取到对外投资合作项目扶持资金 583 万元。

2. 中欧班列运行顺畅。2022 年 4 月，中欧班列（红古田号）正式开行。2022 年共开行 8 趟，总货值超 2400 万美元。开行中欧班列，对我县加快融入“一带一路”建设，联通亚欧物流大通道，构建老区开放新格局具有重要意义。

3. 中塞“两国双园”项目稳步推进。2022 年 9 月，塞尔维亚驻华大使玛娅·斯特法诺维奇一行来杭考察，双方就进一步加强合作、共同推动“两国双园”项目进行了深入的探讨交流。9·8 投洽会期间，举办了“中国福建—塞尔维亚经贸创新合作发展推介会”，成功推介中塞“两国双园”项目。组织上杭企业连线参加塞

尔维亚与欧洲企业家协会共同举办的第五届欧洲区域商务论坛，进一步拓宽与塞方的交流渠道，深化经贸合作。《中国（福建上杭）—塞尔维亚“两国双园”经贸创新发展示范园区总体方案》已上报至省政府。

4. 营商环境不断优化。一是持续深化县关合作。加强和龙岩海关合作，2022 年继续与龙岩海关与签订《县关合作备忘录》，及时拨付龙岩海关 2021 年工作经费 300 万元，支持龙岩海关完善监管配套设施，指导我县紫金矿业集团等企业开展稀贵金属进出口加工贸易，进一步扩宽我县对外贸易平台。二是落实“放管服”措施。不断提升服务质量，认真贯彻《外商投资法》和《外商投资产业目录》，以及外商投资准入负面清单。积极做好“五减五提升”工作，压缩审批时限至最优，“一趟不用跑”事项占比 100%，努力打造商务部门窗口的一流营商环境。

（四）保民生守安全，市场流通平稳运行

1. 守牢物资保供底线。一是完善“菜篮子”工程建设。加强对临城等 6 个乡镇 3240 亩常年蔬菜保护区的管理，进一步落实菜篮子镇（乡）长负责制。加强省级城市副食品调控基地建设，2022 年，7 家企业获评 2022-2024 年度省级城市副食品调控基地。二是加强应急物资储备的管理。2022 年初分别与 4 家蔬菜储备企业、4 家生猪活体储备企业、5 家生活必需品储备企业和 3 家禽蛋储备企业签订储备合同，并对应急物资储备企业分批次督查，确保出现应急情况时能“调得出、用得上”。目前，已构建起保供企业和副食品调控基地、常年蔬菜保护区为一体的生活必需品保

供防护体系，25 吨蔬菜、40 吨禽蛋和 1120 头生猪活体已储备到位。三是筹集防疫物资驰援广州。在广州发生规模性新冠疫情时，广泛发动企业，积极组织货源，筹集到两批次防护服、口罩、抗原试剂、畚乡米、调和油、蔬菜等总价值 68 万元的医疗物资和生活应急物资，及时送往广州番禺区和荔湾区，得到市里肯定。

2. 守牢安全生产底线。一是强化督促检查。成立多个督导检查组，深入企业进行安全检查和隐患排查，在二十大期间、春节、国庆等重要时间节点加大检查频次和整治力度。2022 年，我局共出动 236 人次，深入县域内加油站、非星级宾馆酒店、大型商超、二手车市场、再生资源回收企业等 185 家企业开展检查，发现安全隐患 62 条，整改 62 条。二是开展专项整治。与相关部门成立联合督导组，深入企业（商户）开展燃气行业隐患排查整治专项督导，并广泛宣传《上杭县商贸领域餐饮场所燃气安全使用告知书》，截止目前，全县燃气餐饮企业共计 826 家，已 100% 完成燃气安全报警装置加装。牵头组织县应急局、公安局、消防救援大队等相关部门开展成品油专项整治行动，抽查紫金顺安物流、龙鑫混凝土等 10 家自用储油点企业，发现问题隐患 39 条，完成整改 39 条。

3. 守牢平安维稳底线。一是做好商贸领域疫情防控工作。多次组织企业疫情防控约谈会，常态化深入实地督导大型商超、非星级酒店宾馆、理发店疫情防控措施，切实落实企业疫情防控主体责任，保证商贸领域疫情形势稳定。2022 年，共出动检查人员 425 人次，发现并督促整改问题 42 个。二是加强单用途商业预

付卡的管理。开展全面排查摸底，并联合乡镇走访摸排。同时，通过线上线下渠道加强宣传动员。2022 年，为城区 4 家大型商超办理单用途商业预付卡备案。三是做好信访维稳。及时处理和回应群众咨询投诉，2022 年，收到 12345 政务服务平台群众咨询投诉 42 件，办复率 100%，满意率 95%；收到信访件 2 件，办复率 100%，满意率 100%。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

部门：上杭县商务局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	7257.95	一、一般公共服务支出	1516.42
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	41.33	八、社会保障和就业支出	0.00
	0.00	九、卫生健康支出	0.00
	0.00	十、节能环保支出	0.00
	0.00	十一、城乡社区支出	0.00
	0.00	十二、农林水支出	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	0.00

	0.00	十五、商业服务业等支出	5310.97
	0.00	十六、金融支出	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00
	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	0.00
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
	0.00	二十三、其他支出	455.24
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	7299.28	本年支出合计	7282.63
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	16.66
	0.00		0.00
总计	7299.28	总计	7299.28

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

部门：上杭县商务局

项目		本年收入合 计	财政拨款收 入	上级补助收 入	事业收 入	经营收 入	附属单位上缴收 入	其他收入
支出功能分类科目编 码	科目名称							
合计		7299.28	7257.95	0.00	0.00	0.00	0.00	41.33
201	一般公共服务支出	1533.08	1491.75	0.00	0.00	0.00	0.00	41.33
20113	商贸事务	1533.08	1491.75	0.00	0.00	0.00	0.00	41.33
2011301	行政运行	665.84	624.51	0.00	0.00	0.00	0.00	41.33
2011308	招商引资	367.01	367.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	43.47	43.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	456.76	456.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

216	商业服务业等支出	5310.97	5310.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	332.54	332.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	332.54	332.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	4372.30	4372.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	4372.30	4372.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	606.13	606.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	606.13	606.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	455.24	455.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	455.24	455.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	455.24	455.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：上杭县商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
合计		7282.63	699.42	6583.21	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1516.43	699.42	817.01	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	1516.43	699.42	817.01	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	656.05	656.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资	360.25	0.00	360.25	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	43.37	43.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	456.76	0.00	456.76	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	5310.97	0.00	5310.97	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	332.54	0.00	332.54	0.00	0.00	0.00

216029 9	其他商业流通事 务支出	332. 54	0. 00	332. 54	0. 00	0. 00	0. 00
21606	涉外发展服务支出	4372. 30	0. 00	4372. 30	0. 00	0. 00	0. 00
216069 9	其他涉外发展服 务支出	4372. 30	0. 00	4372. 30	0. 00	0. 00	0. 00
21699	其他商业服务业等 支出	606. 13	0. 00	606. 13	0. 00	0. 00	0. 00
216999 9	其他商业服务业 等支出	606. 13	0. 00	606. 13	0. 00	0. 00	0. 00
229	其他支出	455. 24	0. 00	455. 24	0. 00	0. 00	0. 00
22999	其他支出	455. 24	0. 00	455. 24	0. 00	0. 00	0. 00
229999 9	其他支出	455. 24	0. 00	455. 24	0. 00	0. 00	0. 00

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

部门：上杭县商务局

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	7257.95	一、一般公共服务支出	1484.89	1484.89	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00

	0.00	十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十五、商业服务业等支出	5310.97	5310.97	0.00	0.00
	0.00	十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十三、其他支出	455.24	455.24	0.00	0.00
	0.00	二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	7257.95	本年支出合计	7251.09	7251.09	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	6.86	6.86	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00

国有资本经营预算财政拨款	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00
总计	7257.95	总计	7257.95	7257.95	0.00	0.00

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：上杭县商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		7251.09	667.88	6583.21
201	一般公共服务支出	1484.89	667.88	817.01
20113	商贸事务	1484.89	667.88	817.01
2011301	行政运行	624.51	624.51	0.00
2011308	招商引资	360.25	0.00	360.25
2011350	事业运行	43.37	43.37	0.00
2011399	其他商贸事务支出	456.76	0.00	456.76
216	商业服务业等支出	5310.97	0.00	5310.97
21602	商业流通事务	332.54	0.00	332.54
2160299	其他商业流通事务支出	332.54	0.00	332.54
21606	涉外发展服务支出	4372.30	0.00	4372.30
2160699	其他涉外发展服务支出	4372.30	0.00	4372.30
21699	其他商业服务业等支出	606.13	0.00	606.13
2169999	其他商业服务业等支出	606.13	0.00	606.13
229	其他支出	455.24	0.00	455.24
22999	其他支出	455.24	0.00	455.24
2299999	其他支出	455.24	0.00	455.24

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
单位：万元

部门：上杭县商务局

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	283.84	302	商品和服务支出	376.29	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	70.66	30201	办公费	5.98	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	63.28	30202	印刷费	0.46	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	39.18	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.10	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.15	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	18.98	30206	电费	0.65	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	2.52	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗	38.26	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购	0.00

	保险缴费						置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	1.94	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.98	30211	差旅费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	31.14	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.09	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	19.36	30214	租赁费	15.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	7.74	30215	会议费	0.04	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.07	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	1.23	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	20.34	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	3.24	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	2.73	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	4.14	31205	利息补贴	0.00

30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	8.78	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	6.51	30240	税金及附加费用	0.93	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	309.16	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		291.59	公用经费合计					376.29

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：上杭县商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	7.05
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	7.05

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08

表

部门：上杭县商务局

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
合计	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

本单位2022年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：上杭县商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0.00

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 7299.28 万元，支出总计 7299.28 万元，与上年决算数相比，各增加 3167.30 万元，增长 76.65%，主要是：人员经费增加、上级专项资金支出增加。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入7299.28万元，比上年决算数增加3365.69万元，增长85.56%，

具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入7257.95万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入41.33万元。

（三）支出决算情况说明

2022 年度支出 7282.63 万元，比上年决算数增加 3253.58 万元，增长 80.75%，具体情况如下：

1. 基本支出 699.42 万元。其中，人员支出 323.12 万元，公

用支出 376.29 万元。

2. 项目支出 6583.21 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 7257.95 万元，支出总计 7257.95 万元，与上年决算数相比，各增加 3238.29 万元，增长 80.56%，主要是：人员经费增加、上级专项资金支出增加等。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 一般公共预算拨款支出 7251.09 万元，比上年度增加 3334.36 万元，增长 85.13%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2011301-行政运行 624.51 万元，较上年决算数增加 295.92 万元，增长 90.06%。主要原因：增加古田海关工作经费。

（二）2011308-招商引资 360.25 万元，较上年决算数减少 96.41 万元，下降 21.11%。主要原因：参加大型招商活动费用减少。

（三）2011350-事业运行 43.37 万元，较上年决算数增加 43.37 万元。主要原因：工作人员普调增资。

（四）2011399-其他商贸事务支出 456.76 万元，较上年决算数减少 113.33 万元，下降 19.88%。主要原因：没有列支“菜篮子”工程补助和限上企业统计经费。

(五) 2160299-其他商业流通事务支出 332.54 万元，较上年决算数增加 219.25 万元，增长 193.53%。主要原因：增加支出“全闽乐购·福见上杭”商旅促消费活动资金、夜间经济特色街区奖励等专项资金。

(六) 2160699-其他涉外发展服务支出 4372.30 万元，较上年决算数增加 1930.19 万元，增长 79.04%。主要原因：增加支出 2021 年省重点进口平台奖励金、对外投资合作等专项资金。

(七) 2169999-其他商业服务业等支出 606.13 万元，较上年决算数增加 606.13 万元。主要原因：上年度没有此项功能科目。

(八) 2299999-其他支出 455.24 万元，较上年决算数增加 455.24 万元。主要原因：上年度没有此项功能科目。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 667.88 万元，其中：

（一）人员经费 291.59 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 376.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 7.05 万元，完成全年预算数的 70.50%；较上年减少 7.54 万元，下降 51.68%。主要原因是：一是受疫情影响公务接待批次、人次减少；二是 2022

年度预算调整时同级财政将支付指标收回，部分经费当年度未报销。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是：无因公出国（境）安排。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。其中：

1. 公务用车购置费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是：未购置公务用车。

2. 公务用车运行费支出 0.00 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年增加 0.0 万元，与上年决算数持平。主要是无公务用车。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 7.05 万元，完成全年预算数的 70.50%；较上年减少 7.54 万元，下降 51.68%。主要是：一是受疫情影响公务接待批次、人次减少；二是 2022 年度预算调整时同级财政将支付指标收回，部分经费当年度未报销。累计接待 60 批次、628 人次。

八、预算绩效情况说明

1. 根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 20 个项目实施单位自评，分别是“菜篮子”工程补助、2020 年省级商务发展资金正向激励扩大消费、2020 年省级统计监测样本企业信息

采集费、2021 年第三季度龙岩市外贸发展专项扶持资金、2021 年对外投资合作专项资金、2021 年省级部分外贸发展资金的通知、2022 年安全生产专项资金、2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开项目资金、2020 年省级市场运行调节与秩序管理专项资金、2020 年中央财政服务业发展资金(农村电商方向)、2021 年 1-9 月龙岩老字号认定奖励资金、2021 年上半年龙岩市级外贸发展专项扶持资金、2021 年上半年省级外贸发展专项资金(因素法)、2021 年中央服务业发展资金(第二批)、省级 2021 年商务领域“为群众办实事”项目资金、家政服务业十五条措施奖励资金、外贸出口以奖代补、限上企业统计基础工作经费、夜间经济特色街区奖励、招商引资专项经费等项目，涉及财政拨款资金共计 2526.87 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

2. 对 20 个项目实施部门评价，分别是等项目，涉及财政拨款资金共计 2526.87 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 14 个、6 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 376.29 万元，比上年决算数增长 289.00%，主要原因是：增设部门，人员经费增加等。

（二）政府采购情况

本单位 2022 年度政府采购支出总额 1.05 万元，其中：政府

采购货物支出 1.05 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 1.05 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 1.05 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是无公务用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务

而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表							
(2022 年度)							
专项名称		“菜篮子”工程补助					
主管部门		上杭县商务局			实施单位	上杭县商务局	
项目概况		1. 抓好常年蔬菜基地保护区的管理；2. 抓好县副食品调控基地建设；3. 抓好蔬菜设备设施建设；4. 发展畜禽水产品生产；5. 搞活市场流通。					
主要成效		一是加强副食品调控基地建设，进一步提高调控能力。制定《上杭县常年蔬菜基地保护区（2022-2026 年）实施方案》（杭政办规(2022)9 号)文件，出台政策支持我县菜篮子工程建设，进一步保障市场供应。今年 7 家企业获评 2022-2024 年度省级城市副食品调控基地。二是加强常年蔬菜基地保护区的管理。根据《上杭县常年蔬菜基地保护区（2022-2022 年）实施方案》（杭政办规（2022）9 号）要求，加强了临城镇等 6 个乡镇 3240 亩常年蔬菜保护区管理，进一步落实菜篮子镇（乡）长负责制。三是加强应急物资储备的管理。年初分别与 4 家蔬菜储备企业、4 家生猪活体储备企业、5 家生活必需品储备企业和 3 家禽蛋储备企业签订储备合同，进一步明确了双方的权利和义务，同时对应急物资储备企业 分批次进行督查管理，确保出现应急情况时能“调得出、用得上”。					
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预算数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总	221. 00	221. 00	60.	10	27. 21	0

	额				13				
	其中：当年财政拨款		221.00	221.00	60.13	—	27.21		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	满足我县城乡居民日益增长的消费需求，全面提升“菜篮子”产品生产能力、供给能力和质量安全水平，促进农民增收和农业提质增效。				一是加强副食品调控基地建设，进一步提高调控能力。制定《上杭县常年蔬菜基地保护区（2022-2026 年）实施方案》（杭政办规〔2022〕9 号）文件，出台政策支持我县菜篮子工程建设，进一步保障市场供应。今年 7 家企业获评 2022-2024 年度省级城市副食品调控基地。二是加强常年蔬菜基地保护区的管理。根据《上杭县常年蔬菜基地保护区（2022-2022 年）实施方案》（杭政办规〔2022〕9 号）要求，加强了临城镇等 6 个乡镇 3240 亩常年蔬菜保护区管理，进一步落实菜篮子镇（乡）长负责制。三是加强应急物资储备的管理。年初分别与 4 家蔬菜储备企业、4 家生猪活体储备企业、5 家生活必需品储备企业和 3 家禽蛋储备企业签订储备合同，进一步明确了双方的权利和义务，同时对应急物资储备企业 分批次进行督查管理，确保出现应急情况时能“调得出、用得上”。				
绩效指	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值		实际完	指标分	自评得	偏差原因分析及改进措施

标		标			成 值	值	分	
	产 出 指 标	数 量 指 标	生猪、蔬菜、 禽蛋储备	≥1120 批次	112 0	20	20	
		质 量 指 标	副 食 品 调 控 基 地 建 设 的 完 成 率	=100%	100	15	15	
		时 效 指 标	项 目 按 时 开 工 率	≥100%	100	13	13	
		成 本 指 标	财 政 资 金 预 算 完 成 率	≥80%	27. 21	2	0.6 8	资金被财政收回，无法支付
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	吸 纳 就 业 人 口	≥5 人	5	10	10	
		社	食 品 消 费 市	≥30 个	30	5	5	

		会 效 益 指 标	民安全感					
		生 态 效 益 指 标	项 目 完 成 后 正 常 运 行 比 例	=100%	100	5	5	
		可 持 续 影 响 指 标	流 通 可 追 溯 体 系 实 际 建 设 完 成 情 况 与 预 算 安 排 的 差 异 情 况	=100%	100	10	10	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度	受 惠 企 业 满 意 率	≥90%	100	10	10	

		指 标						
总分值、评价总分（S）						88.68		
评价等级	良（90>S≥80）							
问 题 与 建 议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	财政资金得不到保障，没办法按照年初预算实现资金支付就达成率。				财政加强资金保障，进一步落实《上杭县 2022 年“菜篮子”工程建设实施方案》精神，做好常年蔬菜基地保护区管理，抓好副食品调控基地的建设，继续做好生猪活体、禽蛋、蔬菜、生活必需品应急储备的管理和推进工作。		

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称			2020 年省级商务发展资金正向激励扩大消费						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022 年上杭县社会消费品零售总额完成 170.5 亿元，同比增长 2.8%，全市排名第 5；批发业商品销售额完成 598.9 亿元，同比增长 51.4%，全市排名第 1；零售业商品销售额完成 158.4 亿元，同比增长 7.7%，全市排名第 4；住宿业营业额完成 4.9 亿元，同比增长 4.2%，全市排名第 7；餐饮业营业额完成 27.1 亿元，同比增长 7.7%，全市排名第 5。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	53.00	53.00	53.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	53.00	53.00	53.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	促进商贸企业、进出口企业发展			2022 年上杭县社会消费品零售总额完成 170.5 亿元，同比增长 2.8%，全市排名第 5；批发业商品销售额完成 598.9 亿元，同比增长 51.4%，全市排名第 1；零售业商品销售额完成 158.4 亿元，同比增长 7.7%，全市排名第 4；住宿业营业额完成 4.9 亿元，同比增长 4.2%，全市排名第 7；餐饮业营业额完成 27.1 亿元，同比增长 7.7%，全市排名第 5。					
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进	

标					值				措施		
	产出指标	数量指标	惠及企家数	≥2 家	20	20	20				
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	10	10				
		时效指标	项目执行时间	≥12 月	12	10	10				
		成本指标	资金总投入	≥53 万元	53	10	10				
	效益指标	社 会 效 益 指标	提供就业岗位数	≥20 人	30	30	30				
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥90%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级		优 (S≧90)									
问题与建议（每条问题 和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称			2020 年省级统计监测样本企业信息采集费						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1~12 月全县社会消费品零售总额完成 165.9 亿元，增长 8.6%，全市排名第 5；批发业商品销售额完成 410.6 亿元，增长 27.2%，全市排名第 1；零售业商品销售额完成 147 亿元，增长 21.7%，全市排名第 2；住宿业营业额完成 4.7 亿元，增长 13.8%，全市排名第 4；餐饮业营业额完成 25.1 亿元，增长 30%，全市排名第 4。全年新增限上企业 54 家。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	1.29	1.29	1.29	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	1.29	1.29	1.29	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	加强内贸流通统计监测水平			1~12 月全县社会消费品零售总额完成 165.9 亿元，增长 8.6%，全市排名第 5；批发业商品销售额完成 410.6 亿元，增长 27.2%，全市排名第 1；零售业商品销售额完成 147 亿元，增长 21.7%，全市排名第 2；住宿业营业额完成 4.7 亿元，增长 13.8%，全市排名第 4；餐饮业营业额完成 25.1 亿元，增长 30%，全市排名第 4。全年新增限上企业 54 家。					
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进	

标					值				措施		
	产出指标	数量指标	受益企业数	≥4 人	7	20	20				
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	10	10				
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10				
		成本指标	资金实际支出率	≥100%	100	10	10				
	效益指标	经 济 效 益 指标	工作经费投入产出效率	≤100%	100	30	30				
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥98%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2021 年第三季度龙岩市外贸发展专项扶持资金						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		311.16	311.16	311.16	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		311.16	311.16	311.16	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成全年外贸进出口目标任务				1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出口总值	≥76.9 亿元		108	20	20	
		质量指标	出口上五千万以上一般纳税人企业	≥3 家		3	10	10	

		时 效 指 标	资金安排到位	≥100%		100	10	10			
		成 本 指 标	资金预算完成	≥100%		100	10	10			
	效 益 指 标	生 态 效 益指标	无因环保受罚企业	≥0 家		1	30	30			
	满 意 度 指标	服 务 对 象 满 意 度指标	企业满意度	≥90%		100	10	10			
总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称			2021 年对外投资合作专项资金						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		635.70	635.70	635.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		635.70	635.70	635.70	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	加强对外投资合作			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠企业数	≥2 家		2	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	10	10	

		时 效 指 标	项目执行时间	≤12 月		10	10	10			
		成 本 指 标	资金实际支出率	≥100%		100	10	10			
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	工作经费投入产出效率	≤100%		100	30	30			
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥98%		100	10	10			
总分值、评价总分（S）							100				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2021 年省级部分外贸发展资金的通知						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		361.90	361.90	361.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		361.90	361.90	361.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	鼓励外贸企业扩大出口，扶持企业参加境外优质展会。				1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠企业数	≥5 家		2	5	2	核定达标企业本批次为 2 家
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	15	15	

		时 效 指 标	项目执行时间	≤12 月		12	10	10			
		成 本 指 标	资金总投入	≤361.9 万元		361.9	20	20			
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	工作经费投入产出效率	≤100%		100	30	30			
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥90%		100	10	10			
总分值、评价总分 (S)							97				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		2022 年安全生产专项资金					
主管部门		上杭县商务局			实施单位	上杭县商务局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		一是扎实开展商贸行业安全生产大检查。将安全生产与疫情防控、创全国文明城市、扫黑除恶等工作同部署、同落实、同检查，督促企业落实安全生产主体责任。在春节、清明、端午、防汛高温、中秋、国庆等重要时间节点来临前，加大安全生产的检查力度。二是开展报废机动车回收拆解整治。制定出台《上杭县报废机动车回收拆解专项整治行动方案》（杭商务联〔2022〕28 号）文件。先后联合市商务局、市公安局、县公安局、县交通运输局等部门到报废机动车回收拆解企业开展联合检查，实地查看了车辆停放区、车辆拆解区、危险废物存放区等重点区域，查阅了回收车辆登记、报废机动车“五大总成”和危险废物回收利用等台账。今年以来，我局共计出动检查 185 人次，检查商贸企业 164 家，对检查发现的杭武报废汽车回收有限公司无五大总成记录流向和无防汛预案等 55 条问题当场向企业负责人反馈，截至目前，已完成整改 55 条。					
项目 资金 (万元)		年初 预 算 数	全年预算数	全年 执 行 数	分 值	执行率(%)	得分
	年度资金 总额	5.0 0	5.00	0.0 0	10	0.00	0
	其中:当年 财政拨款	5.0 0	5.00	0.0 0	—	0.00	
	其他资金	0.0	0.00	0.0	—	0.00	

		0			0			
	上年结转 资金	0.0 0	0.00		0.0 0	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展安全生产监督管理、安全生产宣传教育培训等工作				一是扎实开展商贸行业安全生产大检查。将安全生产与疫情防控、创全国文明城市、扫黑除恶等工作同部署、同落实、同检查，督促企业落实安全生产主体责任。在春节、清明、端午、防汛高温、中秋、国庆等重要时间节点来临前，加大安全生产的检查力度。二是开展报废机动车回收拆解整治。制定出台《上杭县报废机动车回收拆解专项整治行动方案》（杭商务联〔2022〕28号）文件。先后联合市商务局、市公安局、县公安局、县交通运输局等部门到报废机动车回收拆解企业开展联合检查，实地查看了车辆停放区、车辆拆解区、危险废物存放区等重点区域，查阅了回收车辆登记、报废机动车“五大总成”和危险废物回收利用等台账。今年以来，我局共计出动检查 185 人次，检查商贸企业 164 家，对检查发现的杭武报废汽车回收有限公司无五大总成记录流向和无防汛预案等 55 条问题当场向企业负责人反馈，截至目前，已完成整改 55 条。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指 标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产	数量	开展商贸	≥1 次	1	20	20	

	出 指 标	指标	领域安全 生产培训					
		质量 指标	开展商贸 领域安全 生产检查	≥1 次	4	20	20	
		时效 指标	资金到位 及时率	≥100%	0	5	0	专项资金由财政回收，未进行报账
		成本 指标	资金总投 入	≤5 万元	0	5	5	
	效 益 指 标	经济 效益 指标	工作经费 投入产出 效率	≤90%	90	30	30	
	满 意 度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意 度	≥90%	100	10	10	
	总分值、评价总分（S）						85	
评价等级	良（90>S≥80）							
问 题 与 建 议（每条问 题 和 建 议 不 少 于 30 个 字）	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	财政 2022 年底将专项资金回收，未进行报账，财政资金安排不够合理。				继续抓好成品油流通市场监管、报废汽车拆解、拍卖行、再生资源回收市场、汽车回收与拆解、汽车销售和二手车市场等行业监管工作。配合相关部门做好商		

			贸行业安全生产管理工作。负责将安全生产工作作为行业领域管理的重要内容，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强行业安全生产工作。
--	--	--	--

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			关于下达 2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开项目资金的通知@20000						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		2.00	2.00	2.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		2.00	2.00	2.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	鼓励外贸企业参加境外优质展会				1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠企业数	≥1 家		1	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	10	10	

		时 效 指 标	项目执行时间	≤12 月		12	10	10			
		成 本 指 标	资金总投入	≤2 万元		2	10	10			
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	工作经费投入产出效率	≤100%		100	30	30			
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥90%		100	10	10			
总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表							
(2022 年度)							
专项名称		关于下达 2020 年省级市场运行调节与秩序管理专项资金的通知@187302					
主管部门		上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		一是加大流通可追溯体系建设。目前，我县 5 大农贸市场电子溯源秤使用率维持在 99%左右，居全省前列，为我县创建了一个安全、健康的放心肉类消费市场。二是规范行业监管。加强单用途商业预付卡管理，推动商务领域信用、质量体系建设，规范加油站、拍卖、汽车流通、再生资源回收、二手车交易市场和经销企业等行业的日常监管。三是着力协调化解商务领域纠纷。今年以来，共收到 12345 平台和 e 龙岩等渠道关于商务领域投诉件 28 件。目前，28 件投诉件均已妥善处理，办结率 100%。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	18.73	18.73	15.76	10	84.14	7
	其中：当年财政拨款	18.73	18.73	15.76	—	84.14	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	支持内贸流通企业发展			一是加大流通可追溯体系建设。目前，我县 5 大农贸市场电子溯源秤使用率维持在 99%左右，居全省前列，为我县创建了一个安全、健康的放心肉类消费市场。二是规范行业监管。加强单用途商业预付卡管理，推动商务领域信用、质量体系建设，规范加油站、拍卖、汽车流通、再生资源回收、二手车交易市场和经销企业等行业的日常监管。三是着力协调化解商务领域纠纷。今年以来，共收到 12345 平台和 e			

						龙岩等渠道关于商务领域投诉件 28 件。目前，28 件投诉件均已妥善处理，办结率 100%。					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	惠及企家数	≥1 家		1	30	30			
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10			
		时效指标	资金到位及时率	≥100%		84.13	5	4.21	合同分期，剩下资金在 2023 年支付		
		成本指标	资金总投入	≥18.7302 万元		15.76	5	4.21	合同分期，剩下资金在 2023 年支付		
	效益指标	经济效益指标	工作经费投入产出效率	≥100%		100	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		100	10	10			
总分值、评价总分（S）							95.42				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			关于下达 2020 年中央财政服务业发展资金（农村电商方向）的通知@9067150						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			每月按时准确报送龙岩市电子商务发展情况月报表，据不完全统计，全县电子商务年度网络销售额 22330.9 万元，同步增长 10.9%，农产品网络销售额 1823.8 万元，同步增长 154.6%。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		906.72	906.72	106.34	10	11.73	0	
	其中：当年财政拨款		906.72	906.72	106.34	—	11.73		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	扶持农村电商发展				每月按时准确报送龙岩市电子商务发展情况月报表，据不完全统计，全县电子商务年度网络销售额 22330.9 万元，同步增长 10.9%，农产品网络销售额 1823.8 万元，同步增长 154.6%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	惠及企家数	≥2 家		2	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	

		时 效 指 标	项目执行时间	≥12 个月		12	10	10			
		成 本 指 标	资金总投入	≥70 万元		106.74	10	10			
	效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	提供就业岗位数	≥50 人		50	30	30			
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥90%		100	10	10			
总分值、评价总分（S）							90				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和建议不少于30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		关于下达 2021 年 1-9 月龙岩老字号认定奖励资金的通知						
主管部门		上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		给予老字号企业补助 1 家						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持老字号企业发展壮大			给予老字号企业补助 1 家				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	给予补助的龙岩老字号企业数	≥1 家	1	20	20	
		质量指标	促进企业品牌发展	≥1 家	1	10	10	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≥2 万元	2	10	10	
	效益指标	经 济 效 益 指标	老字号企业营业额有所提升	≥10%	10	15	15	

		社会效益指标	龙岩老字号品牌的知名度有所提升	≥3 次	3	15	15				
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10				
总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			关于下达 2021 年上半年龙岩市级外贸发展专项扶持资金的通知@2562860						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		256.29	256.29	256.29	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		256.29	256.29	256.29	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	促进外贸进出口发展				1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠企业数	≥2 家		2	20	20	
		质量指标	资金使用合规率	=100%		100	10	10	

		时 效 指 标	资金到位及时率	≥100%		100	10	10			
		成 本 指 标	资金总投入	≤256.286 万元		256.286	10	10			
	效 益 指 标	经 济 效 益指标	工作经费投入产出效率	≤100%		100	30	30			
	满 意 度 指标	服 务 对 象 满 意 度指标	企业满意度	≥90%		100	10	10			
总分值、评价总分 (S)							100				
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议(每条问题和 建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称			关于下达 2021 年上半年省级外贸发展专项资金（因素法）的通知@1591791						
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1-12 月，全县引进外商投资企业共 5 家，合同外资 1.2 亿元，实际利用外资 322 万元，完成目标任务的 9%，去年同期为零。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		159.18	159.18	159.18	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		159.18	159.18	159.18	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	扶持外贸企业发展				1-12 月，全县引进外商投资企业共 5 家，合同外资 1.2 亿元，实际利用外资 322 万元，完成目标任务的 9%，去年同期为零。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠企业数	≥2 家		3	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目执行时间	≤12 月		10	10	10	
		成本指标	资金实际支出率	≥100%		100	10	10	
效益指标	经济效益指标	工作经费投入产出效率	≤100%		90	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		关于下达 2021 年中央服务业发展资金（第二批）的通知+5000000					
主管部门		上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局	
项目概况		年终结转结余					
主要成效		每月按时准确报送龙岩市电子商务发展情况月报表，据不完全统计，全县电子商务年度网络销售额 22330.9 万元，同步增长 10.9%，农产品网络销售额 1823.8 万元，同步增长 154.6%。					
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	500.00	500.00	0.00	10	0.00	0
	其中：当年财政拨款	500.00	500.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	扶持服务业企业发展			每月按时准确报送龙岩市电子商务发展情况月报表，据不完全统计，全县电子商务年度网络销售额 22330.9 万元，同步增长 10.9%，农产品网络销售额 1823.8 万元，同步增长 154.6%。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠企业数	≥2 家	2	5	5	
		质量指标	资金使用合规性	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目执行时间	≤12 月	10	20	20	
		成本指标	资金支付及时率	≥100%	0	5	0	项目于 2022 年底完工,因财政支付系统关闭,未支付
	效益指标	经济效益	工作经费投入产出效率	≤90%	90	30	30	

		指 标						
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企 业 满 意 度	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						85		
评价等级	良（90>S≥80）							
问 题 与 建 议(每条问 题 和 建 议 不 少 于 30 个 字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	由于国家级电子商务进农村综合示范县创建工作的特殊性、复杂性和长期性，同时中央专项资金原有 2000 万元，因国家有关部委政策调整，中途被收回 500 万元，实际可使用资金 1500 万元，根据《福建省商务厅 福建省财政厅关于进一步规范电子商务进农村示范资金使用的通知》（闽商务电商〔2018〕14 号）文件指出，“2017 年后创建的国家电子商务进农村综合示范县公共服务中心资金使用比例原则上不得高于 15%，而县电子商务公共服务中心运营管理与大数据系统建设和维护资金支出均纳入公共服务中心资金使用管理，导致电商示范县建设存在资金不足难题。				加快推进工作进度。按照电商示范县实施方案总体要求，加强跟踪协调，加快招标确定电商产业园第三方运营服务管理机构，促进电商产业园加快投入使用，积极引导电商企业及配套企业入驻产业园，推动示范项目保质、保量、如期完成，实现良好电商生态圈。		

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		关于下达省级 2021 年商务领域“为群众办实事”项目资金的通知@300000						
主管部门		上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		用于支出中都镇农贸市场建设						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持农贸市场项目建设			中都镇农贸市场建设完成。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受惠村数	≥1 村	1	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	=90%	100	10	10	
		时效指标	资金到位及时率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	经济效益指标	工作经费投入产出效率	≤100%	100	30	30	
	满意度指	服务对象	企业满意度	≥90%	100	10	10	

	标	满意度指 标								
总分值、评价总分（S）							100			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题 和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表							
(2022 年度)							
专项名称		家政服务业十五条措施奖励资金					
主管部门		上杭县商务局			实施单位	上杭县商务局	
项目概况		1. 鼓励家政服务企业做大做强；2. 加强家政服务企业信用体系建设；3. 提升家政服务人员素质；4. 完善家政服务行业保障					
主要成效		根据《上杭县进一步推动家政服务业稳步发展十五条措施的通知》（杭政〔2021〕9 号）要求，通过家政企业申报，商务局审核，现有优生活家政服务有限公司等 11 家企业符合条件					
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	35.00	35.00	20.69	10	59.11	0
	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	20.69	—	59.10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			
	鼓励家政服务企业做大做强，加强家政服务企业信用体系建设，提升家政			根据《龙岩市人力资源和社会保障局??龙岩市商务局??龙			

总体目标	服务从业人员素质，完善家政服务行业保障。				岩市住房和城乡建设局??龙岩市交通运输局?龙岩市供销合作社??龙岩市总工会关于举办龙岩市第一届职业技能大赛的通知》（龙人社〔2021〕132 号）文件，与县美发美容协会、家庭服务业协会和有关企业对接，组织美容师、西式面点师、家政服务员参加竞赛，并取得优异成绩。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业评选活动次数	=1 次	1	15	15	
		质量指标	培训人员能力	≥60 分	75	15	15	
		时效指标	培训完成率	≥100%	100	15	15	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥80%	59.11	5	3.69	符合家政服务业十五条措施政策企业共 11 家，不符合条件的不予补助

		标						
	效 益 指标	经 济 效 益 指 标	参与对接活动企 业数	≥10 家	11	10	10	
		社 会 效 益 指 标	媒体报道量	≥2 篇	2	5	5	
		生 态 效 益 指 标	优秀家政服务员 人数	=20 家	19	5	4.7 5	符合奖补条件的，总共奖励优秀家 政服务员 19 名
		可 持 续 影 响 指	培训人员满意度	≥90%	90	10	10	

		标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	受惠企业满意率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						88.44		
评价等级	良（90>S≥80）							
问题与建议 （每条问题和 建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	家政服务发展十五条政策政策奖励，但这项奖励资金直到 2022 年 12 月才拨付，这严重影响了企业积极性。				积极宣传走访，将政策送至企业，及时申报并兑现政策资金，提振企业发展信心。		

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		外贸出口以奖代补						
主管部门		上杭县商务局			实施单位	上杭县商务局		
项目概况		给予出口数额达标的生产性出口企业、流通贸易出口企业、新增生产性出口企业出口奖励，同时支持企业拓展国际市场。						
主要成效		1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	650.00	650.00	155.11	10	23.86	0	
	其中：当年财政拨款	650.00	650.00	155.11	—	23.86		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励外贸出口、拓展国际市场			1-12 月，预计全县外贸进出口总额达 280 亿元，同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元，同比增长 66%；外贸进口额预计 172 亿元，同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业多元化拓展市场	≥2 次	2	20	20	
		质量指标	项目完成后正常运行比例	=100%	100	20	20	
		时效指标	资金下达及时率	≥80%	100	5	5	
		成本指标	财政资金预算完成率	≥80%	25.54	5	1.6	2021 年外贸出口以奖代补,使用了省级正向激励资金,帮助节省财政资金 500 多万元
	效益指标	经济效益	出口增长率	≥2%	66	10	10	

		指标						
		社会效益指标	就业率	≥30 个	30	10	10	
		生态效益指标	宣传活动场数	≥2 场	2	5	5	
		可持续影响指标	新增出口企业数量	≥1 家	5	5	5	
	满意度指标	服务对象	受补助企业满意率	≥85%	100	10	10	

	标	满意度指标						
总分值、评价总分（S）							86.6	
评价等级	良（90>S≥80）							
问题与建议(每条问题和 建议不少于30个字)	问题类型	存在问题					改进建议	
	其他问题	我县出口主要依靠紫金铜业有限公司和紫金黄金冶炼有限公司，占全县出口总量的97%，呈现高度集中态势。同时受市场价格、生产成本、企业发展战略调整等因素影响，预计今年出口将达到峰值，将出现后疫情时代峰值回落。					继续出台外贸奖励政策，保持政策连续性，形成省市商务部门的政策合力，确保企业出口积极性。加强产业部门联动，促进出口产业培育和对外贸易联动发展。进一步深化产业链招商，支持出口企业增资技改扩建，以大产业支撑大出口，大出口拉动产业做大做强。	

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项资金绩效自评表							
(2022 年度)							
专项名称		限上企业统计基础工作经费					
主管部门		上杭县商务局			实施单位	上杭县商务局	
项目概况		1. 健全统计工作管理体制；2. 加强统计工作队伍建设；3. 实施统计素质提升工程；4. 推进标准化体系建设；5. 加强正向激励机制建设					
主要成效		健全台账管理，做好统计工作					
项目 资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全 年 执 行 数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总 额	100.00	100.00	0.0 0	10	0.00	0
	其中：当年 财政拨款	100.00	100.00	0.0 0	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00	
	上年结转资 金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00	
年 度 总	预期目标			实际完成情况			
	加强联网直报企业统计基层基础规范化建设，增强统计工作人员责任心，提升统计业务水平，从源头上夯实基础质量。			已完成统计基础台账			

体 目 标								
绩 效 指 标	一 级 指标	二 级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指 标	数 量 指 标	新 增 限 上 企 业	≥10 家	45	20	20	
		质 量 指 标	统 完 成 计 执 法 率	=100%	100	14	14	
		时 效 指 标	统 计 执 法 完 成 及 时 率	=100%	100	14	14	
		成 本 指 标	财 政 资 金 预 算 完 成 率	≥80%	0	2	0	预算指标被财政回收，不予支付
	效益指	经	业 务 经 济 收	≥1%	7.7	10	10	

	标	经济效益指标	入增长率				
		社会效益指标	督导数据报送	≥4 次	4	10	10
		生态效益指标	考核周期	≥2 次	2	5	5
		可持续影响指标	受训人员能力	≥60 分	70	5	5
	满意度	服	受惠企业满	≥90%	100	10	10

	指标	务 对 象 满 意 度 指 标	意率					
总分值、评价总分（S）							88	
评价等级		良（90>S≥80）						
问 题 与 建 议 （ 每 条 问 题 和 建 议 不 少 于 30 个 字 ）		问题类型	存在问题				改进建议	
		其他问题	2022 年底财政将预算指标资金回收，无指标，无法申请支付计划 并进行支付				财政加强自己保障，股室合理安排工作进度，支付 资金要有计划，按照时间节点支付资金。	

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			夜间经济特色街区奖励							
主管部门			上杭县商务局		实施单位		上杭县商务局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			培育了一家特色经济街区，获得市级补助资金 10 万元							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		10.00	10.00	10.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00	10.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	鼓励发展夜间经济				培育了一家特色经济街区，获得市级补助资金 10 万元					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	特色街区		≥1 家		1	20	20	
		质量指标	年销售额		≥3000 万元		2000	10	6.67	受疫情影响，销售额下降
		时效指标	按时投入		≥100%		100	10	10	
		成本指标	内贸资金投入		≥10 万元		10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	新增限上商贸企业数		≥1 家		1	30	30	

	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10				
总分值、评价总分（S）							96.67				
评价等级		优（S≥90）									
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题				改进建议			

专项资金绩效自评表

（2022 年度）

专项名称		招商引资专项经费					
主管部门		上杭县商务局			实施单位	上杭县商务局	
项目概况		1. 全县来杭客商考察及项目洽谈用餐等接待工作费用；2. 全县招商引资宣传片拍摄及宣传册印刷费用；3. 组织参加省、市全年安排的招商活动，小分队外出招商活动；4. 福州招商组经费。					
主要成效		招商引资工作取得显著成效。2022 年 1-12 月我县完成新签约项目 71 个，完成年度目标的 173.2%，总投资 215.1 亿元。其中 1 亿元以下项目 19 个，1-5 亿元项目 38 个，5-10 亿元项目 6 个，10 亿元以上项目 8 个。新开工项目 54 个，开工率 76.1%；新竣工项目 28 个，竣工率 39.4%。每月比招商引资排名稳居全市前三。					
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	457.00	457.00	346.32	10	75.78	5
	其中：当年财政拨款	457.00	457.00	346.32	—	75.78	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总	预期目标			实际完成情况			
	完成新开工、新签约、新竣工及内联引资目标任务			2022 年全县共新签约项目 107 个，总投资 373.8 亿元；新开工项目 76 个，总投资 276.8 亿元；新竣工项目 49 个，总投资 96			

体 目 标					亿元。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产 出 指 标	数 量 指 标	全县新签约 招商引资项目数量	≥100 个	107	15	15	
		质 量 指 标	新签约项目 开工率	≥50%	76. 1	10	10	
		时 效 指 标	招商引资项目按期验收 完成率	≥100%	100	15	15	
		成 本 指 标	财政资金预算完成率	≥80%	75. 78	10	9.4 7	2022 年 11 月份县级财政回收财政指标，后续申请支出未得到财政批复
	效	经	内联引资增	≥6%	6.5	5	5	

	益 指 标	济 效 益 指 标	长				
	社 会 效 益 指 标	就 业 率	≥30 个	50	5	5	
	生 态 效 益 指 标	在境内外举办招商引资和经贸促进活动场次	≥1 场	2	10	10	
	可 持 续 影 响 指 标	全县新开工招商引资项目数量	≥56 个	56	10	10	
	满 服	服务企业满	≥90%	100	10	10	

	意 度 指 标	务 对 象 满 意 度 指 标	意 度					
总分值、评价总分（S）						94.47		
评价等级	优（S≥90）							
问 题 与 建 议(每条问 题 和 建 议 不 少 于 30 个 字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		招商政策扶持力度不够。我县虽已出台工业、建筑业、金铜产业、人才等一系列招商引资优惠政策，但这些政策大都需要项目落地后享受，兑现要求不够灵活，政策效应滞后，优惠力度与沿海地区相比差距较大。且建材补贴、地价优惠、财政贡献奖励等政策因政策变动影响，无法执行，导致招商政策吸引力低。			持续做好以商招商、中介招商。一方面，充分利用我县投资客商的信息渠道，紧盯现有产业上下游加工环节，开展以商招商，搭建政府、企业、行业商会间的沟通交流平台。发挥招商引资企业源头活水作用，扩大产业集聚效应，形成“引来一个，招来一批”的新型招商模式。另一方面，开启中介招商模式，打开“市场化招商”新局面。与具有丰富渠道的第三方专业招商平台开展招商合作，从产业信息服务、重大项目拓展、推介活动组织等各个方面开展深度合作，增强招商引资的针对性和实效性。		

二、《项目支出绩效评价报告》

“菜篮子”工程补助

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 抓好常年蔬菜基地保护区的管理；2. 抓好县副食品调控基地建设；3. 抓好蔬菜设备设施建设；4. 发展畜禽水产品生产；5. 搞活市场流通。

（二）主要成效

一是加强副食品调控基地建设，进一步提高调控能力。制定《上杭县常年蔬菜基地保护区（2022-2026 年）实施方案》（杭政办规〔2022〕9 号）文件，出台政策支持我县菜篮子工程建设，进一步保障市场供应。今年 7 家企业获评 2022-2024 年度省级城市副食品调控基地。二是加强常年蔬菜基地保护区的管理。根据《上杭县常年蔬菜基地保护区（2022-2022 年）实施方案》（杭政办规〔2022〕9 号）要求，加强了临城镇等 6 个乡镇 3240 亩常年蔬菜保护区管理，进一步落实菜篮子镇（乡）长负责制。三是加强应急物资储备的管理。年初分别与 4 家蔬菜储备企业、4 家生猪活体储备企业、5 家生活必需品储备企业和 3 家禽蛋储备企业签订储备合同，进一步明确了双方的权利和义务，同时对应急物资储备企业分批次进行督查管理，确保出现应急情况时能“调得出、用得上”。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.68 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 生猪、蔬菜、禽蛋储备(批次)，目标值 1120，完成值 1120，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 副食品调控基地建设的完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目按时开工率(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

4、成本指标

1) 财政资金预算完成率(%），目标值 80，完成值 27.21，分值 2，得分 0.68。

（二）效益指标

1、经济效益指标

1) 吸纳就业人口(人)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会效益指标

1) 食品消费市民安全感(个)，目标值 30，完成值 30，分值 5，得分 5。

3、生态效益指标

1) 项目完成后正常运行比例(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

4、可持续影响指标

1) 流通可追溯体系实际建设完成情况与预算安排的差异情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受惠企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

财政资金得不到保障, 没办法按照年初预算实现资金支付就达成率。

(二) 改进措施

财政加强资金保障, 进一步落实《上杭县 2022 年“菜篮子”工程建设实施方案》精神, 做好常年蔬菜基地保护区管理, 抓好副食品调控基地的建设, 继续做好生猪活体、禽蛋、蔬菜、生活必需品应急储备的管理和推进工作。

2020 年省级商务发展资金正向激励扩大消费

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

2022 年上杭县社会消费品零售总额完成 170.5 亿元，同比增长 2.8%，全市排名第 5；批发业商品销售额完成 598.9 亿元，同比增长 51.4%，全市排名第 1；零售业商品销售额完成 158.4 亿元，同比增长 7.7%，全市排名第 4；住宿业营业额完成 4.9 亿元，同比增长 4.2%，全市排名第 7；餐饮业营业额完成 27.1 亿元，同比增长 7.7%，全市排名第 5。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 惠及企业家数(家)，目标值 2，完成值 20，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目执行时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分

10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 53，完成值 53，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提供就业岗位数(人)，目标值 20，完成值 30，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

2020 年省级统计监测样本企业信息采集费

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

1~12 月全县社会消费品零售总额完成 165.9 亿元,增长 8.6%,全市排名第 5;批发业商品销售额完成 410.6 亿元,增长 27.2%,全市排名第 1;零售业商品销售额完成 147 亿元,增长 21.7%,全市排名第 2;住宿业营业额完成 4.7 亿元,增长 13.8%,全市排名第 4;餐饮业营业额完成 25.1 亿元,增长 30%,全市排名第 4。全年新增限上企业 54 家。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受益企业数(人), 目标值 4, 完成值 7, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10,

得分 10。

4、成本指标

1) 资金实际支出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

2021 年第三季度龙岩市外贸发展专项扶持资金

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

1-12 月,预计全县外贸进出口总额达 280 亿元,同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元,同比增长 66%;外贸进口额预计 172 亿元,同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 出口总值(亿元),目标值 76.9,完成值 108,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 出口上五千万以上一般纳税人企业(家),目标值 3,完成值 3,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 资金安排到位(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

4、成本指标

1) 资金预算完成(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 无因环保受罚企业(家), 目标值 0, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

2021 年对外投资合作专项资金

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

1-12 月,预计全县外贸进出口总额达 280 亿元,同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元,同比增长 66%;外贸进口额预计 172 亿元,同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受惠企业数(家), 目标值 2, 完成值 2, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目执行时间(月), 目标值 12, 完成值 10, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金实际支出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得

分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

2021 年省级部分外贸发展资金的通知

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

1-12 月,预计全县外贸进出口总额达 280 亿元,同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元,同比增长 66%; 外贸进口额预计 172 亿元,同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受惠企业数(家), 目标值 5, 完成值 2, 分值 5, 得分 2。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 项目执行时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元), 目标值 361.9, 完成值 361.9, 分值 20,

得分 20。

（二）效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

（三）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

无。

（二）改进措施

无。

2022 年安全生产专项资金

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

一是扎实开展商贸行业安全生产大检查。将安全生产与疫情防控、创全国文明城市、扫黑除恶等工作同部署、同落实、同检查，督促企业落实安全生产主体责任。在春节、清明、端午、防汛高温、中秋、国庆等重要时间节点来临前，加大安全生产的检查力度。二是开展报废机动车回收拆解整治。制定出台《上杭县报废机动车回收拆解专项整治行动方案》（杭商务联〔2022〕28号）文件。先后联合市商务局、市公安局、县公安局、县交通运输局等部门到报废机动车回收拆解企业开展联合检查，实地查看了车辆停放区、车辆拆解区、危险废物存放区等重点区域，查阅了回收车辆登记、报废机动车“五大总成”和危险废物回收利用等台账。今年以来，我局共计出动检查 185 人次，检查商贸企业 164 家，对检查发现的杭武报废汽车回收有限公司无五大总成记录流向和无防汛预案等 55 条问题当场向企业负责人反馈，截至目前，已完成整改 55 条。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展商贸领域安全生产培训(次)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 开展商贸领域安全生产检查(次)，目标值 1，完成值 4，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%），目标值 100，完成值 0，分值 5，得分 0。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 5，完成值 0，分值 5，得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%），目标值 90，完成值 90，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

财政 2022 年底将专项资金回收，未进行报账，财政资金安排不够合理。

（二）改进措施

继续抓好成品油流通市场监管、报废汽车拆解、拍卖行、再生资源回收市场、汽车回收与拆解、汽车销售和二手车市场等行业监管工作。配合相关部门做好商贸行业安全生产管理工作。负责将安全生产工作作为行业领域管理的重要内容，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强行业安全生产工作。

关于下达 2020 年度第四批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开项目资金的通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

1-12 月,预计全县外贸进出口总额达 280 亿元,同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元,同比增长 66%; 外贸进口额预计 172 亿元,同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受惠企业数(家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目执行时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

关于下达 2020 年省级市场运行调节与秩序管理专项资金的 通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

一是加大流通可追溯体系建设。目前，我县 5 大农贸市场电子溯源秤使用率维持在 99% 左右，居全省前列，为我县创建了一个安全、健康的放心肉类消费市场。二是规范行业监管。加强单用途商业预付卡管理，推动商务领域信用、质量管理体系建设，规范加油站、拍卖、汽车流通、再生资源回收、二手车交易市场和经销企业等行业的日常监管。三是着力协调化解商务领域纠纷。今年以来，共收到 12345 平台和 e 龙岩等渠道关于商务领域投诉件 28 件。目前，28 件投诉件均已妥善处理，办结率 100%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.42 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 惠及企家数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得

分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 100, 完成值 84.13, 分值 5, 得分 4.21。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元), 目标值 18.7302, 完成值 15.76, 分值 5, 得分 4.21。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

关于下达 2020 年中央财政服务业发展资金（农村电商方向）的通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

每月按时准确报送龙岩市电子商务发展情况月报表，据不完全统计，全县电子商务年度网络销售额 22330.9 万元，同步增长 10.9%，农产品网络销售额 1823.8 万元，同步增长 154.6%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 惠及企业家数(家)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目执行时间(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 70，完成值 106.74，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提供就业岗位数(人)，目标值 50，完成值 50，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

关于下达 2021 年 1-9 月龙岩老字号认定奖励资金的通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

给予老字号企业补助 1 家

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 给予补助的龙岩老字号企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 促进企业品牌发展(家)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

（二）效益指标

1、经济效益指标

1) 老字号企业营业额有所提升(%), 目标值 10, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 龙岩老字号品牌的知名度有所提升(次), 目标值 3, 完成值 3, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

关于下达 2021 年上半年龙岩市级外贸发展专项扶持资金的通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

1-12 月,预计全县外贸进出口总额达 280 亿元,同比增长 69%。其中出口额预计 108 亿元,同比增长 66%; 外贸进口额预计 172 亿元,同比增长 68%。进出口总量和增速创历史新高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受惠企业数(家), 目标值 2, 完成值 2, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元), 目标值 256.286, 完成值 256.286, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

关于下达 2021 年上半年省级外贸发展专项资金 (因素法) 的通知

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

1-12 月, 全县引进外商投资企业共 5 家, 合同外资 1.2 亿元, 实际利用外资 322 万元, 完成目标任务的 9%, 去年同期为零。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 受惠企业数(家), 目标值 2, 完成值 3, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目执行时间(月), 目标值 12, 完成值 10, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金实际支出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得

分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 98, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

关于下达 2021 年中央服务业发展资金（第二批）的通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

每月按时准确报送龙岩市电子商务发展情况月报表，据不完全统计，全县电子商务年度网络销售额 22330.9 万元，同步增长 10.9%，农产品网络销售额 1823.8 万元，同步增长 154.6%。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受惠企业数(家)，目标值 2，完成值 2，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 项目执行时间(月)，目标值 12，完成值 10，分值 20，得分 20。

4、成本指标

1) 资金支付及时率(%)，目标值 100，完成值 0，分值 5，得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

由于国家级电子商务进农村综合示范县创建工作的特殊性、复杂性和长期性, 同时中央专项资金原有 2000 万元, 因国家有关部委政策调整, 中途被收回 500 万元, 实际可使用资金 1500 万元, 根据《福建省商务厅 福建省财政厅关于进一步规范电子商务进农村示范资金使用的通知》(闽商务电商〔2018〕14 号) 文件指出, “2017 年后创建的国家电子商务进农村综合示范县公共服务中心资金使用比例原则上不得高于 15%, 而县电子商务公共服务中心运营管理与大数据系统建设和维护资金支出均纳入公共服务中心资金使用管理, 导致电商示范县建设存在资金不足难题。

(二) 改进措施

加快推进工作进度。按照电商示范县实施方案总体要求，加强跟踪协调，加快招标确定电商产业园第三方运营服务管理机构，促进电商产业园加快投入使用，积极引导电商企业及配套企业入驻产业园，推动示范项目保质、保量、如期完成，实现良好电商生态圈。

关于下达省级 2021 年商务领域“为群众办实事”项目资金的通知

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

用于支出中都镇农贸市场建设

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 受惠村数(村)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 工作经费投入产出效率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

家政服务业十五条措施奖励资金

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 鼓励家政服务企业做大做强；2. 加强家政服务企业信用体系建设；3. 提升家政服务从业人员素质；4. 完善家政服务行业保障。

（二）主要成效

根据《上杭县进一步推动家政服务业稳步发展十五条措施的通知》（杭政〔2021〕9号）要求，通过家政企业申报，商务局审核，现有优生活家政服务有限公司等11家企业符合条件。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分88.44分，等级为良，设置绩效目标9个，实际完成7个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 企业评选活动次数(次)，目标值1，完成值1，分值15，得分15。

2、质量指标

1) 培训人员能力(分)，目标值60，完成值75，分值15，得分15。

3、时效指标

1) 培训完成率(%)，目标值100，完成值100，分值15，得分15。

4、成本指标

1) 财政资金预算完成率(%), 目标值 80, 完成值 59.11, 分值 5, 得分 3.69。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 参与对接活动企业数(家), 目标值 10, 完成值 11, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 媒体报道量(篇), 目标值 2, 完成值 2, 分值 5, 得分 5。

3、生态效益指标

1) 优秀家政服务员人数(家), 目标值 20, 完成值 19, 分值 5, 得分 4.75。

4、可持续影响指标

1) 培训人员满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受惠企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

家政服务发展十五条政策政策奖励, 但这项奖励资金直到

2022 年 12 月才拨付，这严重影响了企业积极性。

（二）改进措施

积极宣传走访，将政策送至企业，及时申报并兑现政策资金，提振企业发展信心。

外贸出口以奖代补

一、项目基本情况

（一）项目概况

给予出口数额达标的生产性出口企业、流通贸易出口企业、新增生产性出口企业出口奖励，同时支持企业拓展国际市场。

（二）主要成效

1-12月，预计全县外贸进出口总额达280亿元，同比增长69%。其中出口额预计108亿元，同比增长66%；外贸进口额预计172亿元，同比增长68%。进出口总量和增速创历史新高。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分86.6分，等级为良，设置绩效目标9个，实际完成8个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 企业多元化拓展市场(次)，目标值2，完成值2，分值20，得分20。

2、质量指标

1) 项目完成后正常运行比例(%)，目标值100，完成值100，分值20，得分20。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%)，目标值80，完成值100，分值5，得分5。

4、成本指标

1) 财政资金预算完成率(%), 目标值 80, 完成值 25.54, 分值 5, 得分 1.6。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 出口增长率(%), 目标值 2, 完成值 66, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 就业率(个), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 宣传活动场数(场), 目标值 2, 完成值 2, 分值 5, 得分 5。

4、可持续影响指标

1) 新增出口企业数量(家), 目标值 1, 完成值 5, 分值 5, 得分 5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受补助企业满意率(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

我县出口主要依靠紫金铜业有限公司和紫金黄金冶炼有限公司, 占全县出口总量的 97%, 呈现高度集中态势。同时受市场价格、生产成本、企业发展战略调整等因素影响, 预计今年出口将达到

峰值，将出现后疫情时代峰值回落。

（二）改进措施

继续出台外贸奖励政策，保持政策连续性，形成省市商务部门的政策合力，确保企业出口积极性。加强产业部门联动，促进出口产业培育和对外贸易联动发展。进一步深化产业链招商，支持出口企业增资技改扩建，以大产业支撑大出口，大出口拉动产业做大做强。

限上企业统计基础工作经费

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 健全统计工作管理体制；2. 加强统计工作队伍建设；3. 实施统计素质提升工程；4. 推进标准化体系建设；5. 加强正向激励机制建设

(二) 主要成效

健全台账管理，做好统计工作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新增限上企业(家)，目标值 10，完成值 45，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 统完成计执法率(%），目标值 100，完成值 100，分值 14，得分 14。

3、时效指标

1) 统计执法完成及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 14，得分 14。

4、成本指标

1) 财政资金预算完成率(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 2, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 业务经济收入增长率(%), 目标值 1, 完成值 7.7, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 督导数据报送(次), 目标值 4, 完成值 4, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 考核周期(次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 5, 得分 5。

4、可持续影响指标

1) 受训人员能力(分), 目标值 60, 完成值 70, 分值 5, 得分 5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受惠企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

2022 年底财政将预算指标资金回收, 无指标, 无法申请支付计划并进行支付

(二) 改进措施

财政加强保障, 股室合理安排工作进度, 支付资金要有计划,

按照时间节点支付资金。

夜间经济特色街区奖励

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

培育了一家特色经济街区，获得市级补助资金 10 万元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.67 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 特色街区(家)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 年销售额(万元)，目标值 3000，完成值 2000，分值 10，得分 6.67。

3、时效指标

1) 按时投入(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 内贸资金投入(万元)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

（二）效益指标

1、经济效益指标

1) 新增限上商贸企业数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意度(%), 目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

无。

(二) 改进措施

无。

招商引资专项经费

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 全县来杭客商考察及项目洽谈用餐等接待工作费用；2. 全县招商引资宣传片拍摄及宣传册印刷费用；3. 组织参加省、市全年安排的招商活动，小分队外出招商活动；4. 福州招商组经费。

（二）主要成效

招商引资工作取得显著成效。2022 年 1-12 月我县完成新签约项目 71 个，完成年度目标的 173.2%，总投资 215.1 亿元。其中 1 亿元以下项目 19 个，1-5 亿元项目 38 个，5-10 亿元项目 6 个，10 亿元以上项目 8 个。新开工项目 54 个，开工率 76.1%；新竣工项目 28 个，竣工率 39.4%。每月比招商引资排名稳居全市前三。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 94.47 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 全县新签约招商引资项目数量(个)，目标值 100，完成值 107，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 新签约项目开工率(%），目标值 50，完成值 76.1，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 招商引资项目按期验收完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 财政资金预算完成率(%), 目标值 80, 完成值 75.78, 分值 10, 得分 9.47。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 内联引资增长(%), 目标值 6, 完成值 6.5, 分值 5, 得分 5。

2、社会效益指标

1) 就业率(个), 目标值 30, 完成值 50, 分值 5, 得分 5。

3、生态效益指标

1) 在境内外举办招商引资和经贸促进活动场次(场), 目标值 1, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

4、可持续影响指标

1) 全县新开工招商引资项目数量(个), 目标值 56, 完成值 56, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

招商政策扶持力度不够。我县虽已出台工业、建筑业、金铜产业、人才等一系列招商引资优惠政策，但这些政策大都需要项目落地后享受，兑现要求不够灵活，政策效应滞后，优惠力度与沿海地区相比差距较大。且建材补贴、地价优惠、财政贡献奖励等政策因政策变动影响，无法执行，导致招商政策吸引力低。

（二）改进措施

持续做好以商招商、中介招商。一方面，充分利用我县投资客商的信息渠道，紧盯现有产业上下游加工环节，开展以商招商，搭建政府、企业、行业商会间的沟通交流平台。发挥招商引资企业源头活水作用，扩大产业集聚效应，形成“引来一个，招来一批”的新型招商模式。另一方面，开启中介招商模式，打开“市场化招商”新局面。与具有丰富渠道的第三方专业招商平台开展招商合作，从产业信息服务、重大项目拓展、推介活动组织等各个方面开展深度合作，增强招商引资的针对性和实效性。