

上杭县民族与宗教事务局

杭民宗〔2025〕8号

办理结果：A类

关于县十八届人大四次会议 第250号建议的答复

钟茶花代表：

您提出的《关于保护上杭县畬族文化及将畬族文化与乡村振兴相结合的建议意见》（第250号）收悉，现将答复如下：

习近平总书记强调：“做好新时代党的民族工作，要把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作的主线。”“各民族优秀传统文化都是中华文化的组成部分。中华文化是主干，各民族文化是枝叶，根深干壮才能枝繁叶茂。”因此在发展民族文化时，要将其置于中华民族文化的大框架下，既要保护和传承各民族优秀传统文化，又要维护民族文化与中华文化的内在联系，注重各民族文化之间的交流互鉴与融合，共同推动中华文化的繁荣发展。我县是全省民族工作重点，近年来，上杭县认真贯彻落实中央和省市民族工作会议精神，以及习近平总书记关于民族工作的系列重

要讲话精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，真抓实干，走出了一条具有上杭特色的民族工作路子。

一、传承发展优秀传统文化。一是保护传统村落样貌。近年来，我县投入近千万元，实施庐丰畬族乡麻子坝围屋等9处民族村古民居保护工程。同时充分挖掘畬族文化资源，着力打造苏家坡村、文光村、丰济村、丰乐村、坵辉村等特色民族乡村精品旅游线路，推动畬乡经济的发展。二是加强传承人培养。我县积极开展畬族文化进校园，将畬歌、畬语、畬族武术、蹴球、舞狮、民族舞蹈等特色民族文化融入教学课程，使学生从小接受畬族文化的熏陶，鼓励学生增强民族自信，成为传承与发展优秀少数民族文化的“主力军”。三是开拓文化旅游新模式。2024年，我县在官庄畬族乡成功举办中华一家亲——2024年上杭县第七届闽西各民族欢庆“三月三”文化旅游节活动，即包括民族特色活动互动展示环节，以新颖独特、独出心裁的打卡活动形式在樟树群沿线打造了10余处活动节点，吸引了5000余人次在樟树群活动沿线沉浸式体验畬乡特色民俗风情。

二、盘活现有畬族文化资源。一是培育畬族文化品牌。近年来，我县着力培育畬族文化特色产品和企业，如畬凤文化公司、畬韵文化传媒公司、畬服制造厂等一批优秀畬族文创产业从无到有，一些畬族服饰及文创产品、“畬家”品牌产品也已开始展露头角。二是探索线上营销模式。我县常态化举办“三月三”和“丰收节”等活动，在展示畬族民俗文化的同时，嵌入农副产品销售活动。如2021年11月成功举办“中华一家亲·海峡两岸各民族

欢庆丰收节”暨福建省各民族共庆“中国农民丰收节”线上活动，吸引了5.9万观众线上观看，当日直播带货上架商品全部清空，销售额达10.5万元。三是丰富拓展营销渠道。目前官庄畬族乡的畬韵文创园和才溪镇溪北村的乡村振兴产业孵化中心都设有农产品展销直播间，县民族宗教局也将进一步鼓励和支持农民探索线上营销技巧，用好畬乡特色农产品展销直播间，创造更高的经济效益。

三、着力发展民族特色品牌。一是扶持畬乡特色产业。县民族宗教局积极争取民族补助资金，大力支持畬乡特色产业的发展，引导民族乡加快产业结构调整，走“一乡一产业”的发展道路。如2024年度争取中央、省、市、县民族补助资金共计761.64万元，其中60%的资金用于推动民族乡村产业发展。目前庐丰和官庄畬族民族乡已形成以粮食、烤烟、油茶为主的特色种植加工产业。二是提升畬乡知名度。我县充分挖掘畬族文化资源，结合“三月三”“丰收节”等活动，带动文化旅游业的发展。如在中华一家亲——2024年上杭县第七届闽西各民族欢庆“三月三”文化旅游节活动当天，中央广播电视台福建总台专门派出记者进行现场采访，通过“央视新闻”客户端直播将近40分钟，同时上杭县融媒体中心等单位对活动进行了全程直播，吸引了300余万次观看，各大主流媒体争先报道活动信息，并吸引了50余万次阅读，大大提高了官庄畬族乡的知名度和美誉度。三是打响民族产业品牌知名度。目前庐丰畬族乡畬乡米、金花茶、麦牙糖、官庄畬族乡油茶及其制品、米面制品、以及畬族服饰、美食、畬

药等产品都已具有鲜明的畬乡印记，但由于产品规模小而散，整合创新不足，还没有形成自己独特的品牌标识。今后县民族宗教局将进一步支持和鼓励这些企业对全县有民族标识特色的农副产品统一整合、统一设计、统一包装，加大营销推广力度，带动具有民族鲜明特色的产品“走出去”，带领畬乡人民走上共富之路。

最后，衷心感谢您对我县民族工作的关心和支持！

上杭县民族与宗教事务局

2025年4月23日

领导署名：邱年春

联系人：李菲菲

联系电话：0597-3841661

抄送：县人大代表联络委、人大常委会对口委（室）、县委督查室、县政府督查室

上杭县民族与宗教事务局

2025年4月23日印发
