

局部院院部部部部部部部部部部部部行会署局社会会会

总
传法察化
理
管宣检息
督民
央民育信安政资环运利农务管监销技商
监人城和人资产供学工
场中人和
市高高业
家共高业
然态和通业急国全全
房
化国
院家华国
务院家华国
员委权工协合
游银理作联
源境输村
建
乡旅民督管总产合总业
管

文件

关于开展 2026 年全国“质量月”活动的通知

— 1 —

国建设纲要》部署,深入开展全民质量行动,推动质量社会共治,市场监管总局等 25 个部门将联合开展 2026 年全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平。

二、活动时间

2026 年 9 月。

三、活动内容

(一)宣贯质量理念,弘扬质量文化。深入学习领悟习近平总书记关于质量工作的一系列重要论述和重要指示批示精神,深刻阐释“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的科学内涵和实践要求,推动质量强国理念进企业、进园区、进社区,凝聚全社会质量共识。广泛开展形式多样的群众性质量宣传活动,通过主题宣讲、事迹分享、故事大赛、科普答题等方式,传播先进质量理念,讲好中国质量故事。宣传质量督察工作,提升质量治理能力。鼓励新闻媒体深耕质量主题,创作和传播有时代内涵的质量文化作品,宣传基层一线质量创新实践。推动企业将精益求精、追求卓越的质量文化融入生产经营全过程,让崇尚质量、追求质量成为全社会的普遍共识与自觉行动。

(二)开放质量资源,赋能质量提升。集中组织企业实验室、生产线、检验检测机构等向社会公众开放,让消费者近距离感知质量、了解质量。整合计量、标准、认证认可、检验检测等质量技术资源,面向中小企业开展“一站式”服务,组织专家入企帮扶,助力解

决质量堵点难点问题。深入推进质量强企强链强县培育建设,推动产业链质量联动提升,开展城市质量“体检”和成果展播,展示区域质量发展新成效。搭建地方特色品牌展示推介平台,组织开展中国消费名品“四个一百”传播推广行动,通过专场发布、主题展销、品鉴体验等活动,让各地“金字招牌”集中亮相,以品牌引领消费品质提升。

(三)守护质量安全,优化消费环境。聚焦消费者关切的重点领域和产品,依法严厉打击侵权假冒违法行为,组织开展侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动,公开发布典型案例,形成有力震慑。加强儿童用品、食品接触产品等进口消费品质量安全风险监测,深入开展质量科普和消费品质量安全教育,提升公众风险防范意识和依法维权能力。围绕文旅、养老、商贸流通、金融服务、电商等与民生密切相关的领域,广泛开展服务质量承诺活动,打造一批让消费者放心满意的消费场景。深入推进版权保护专项行动,加强知识产权保护宣传教育,营造安全放心、公平有序的市场环境。

四、工作要求

各地区各部门要精心组织、创新形式、注重实效,把“质量月”活动打造成推动质量发展、服务民生需求的重要平台。要树立和践行正确政绩观,简朴、务实、高效开展活动,力戒形式主义,注重为基层减负。坚持自愿性、公益性原则,严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

市场监管总局网站(<https://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)将发布活动主题宣传海报,供各单位下载宣传。市场监管总局将通过网

络监测等方式,及时了解掌握全国“质量月”活动开展情况及社会反响。请各地区各部门加强对开展“质量月”活动情况的总结,市场监管总局将宣传推广有关典型经验和创新做法。

联系人:市场监管总局质量发展局 蔡煜刚

电 话:010—82262033、82260622(传真)

邮 箱:caiyugang@samr.gov.cn

- 附件:1. 2026 年全国“质量月”联合主办单位开展的主要活动
2. 2026 年全国“质量月”相关联合会、学协会开展的主要活动
3. 2026 年全国“质量月”各地开展的主要活动
4. 2026 年全国“质量月”活动口号









2026年8月27日

(此件公开发布)

附件 1

2026 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局开展“惠民生 促消费”质量强链相关成果发布宣传活动。开展消费品质量安全消费者教育活动,提升公众对消费品质量安全的认知水平与识假辨假能力。举办第十届“质量安全”全国少年儿童绘画主题宣传活动。推动开展“看得见的品质”质量开放活动。开展“电梯安全宣传周”活动,筑牢电梯安全防护防线。召开强化质量认证监管专题新闻发布会。举办“计量服务中小企业行”“质量认证宣传体验周”“全国检验检测机构开放日”“质量标准实验室开放日”等活动。开展“广告+”行动,推进广告业扩能提质。开展“2026 年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动”,公开发布一批产品质量领域典型案例,警示震慑违法行为。开展质量专场科普活动和市场监管科普微视频发布活动,推动上线质量强国大学堂,提升全民质量科学素养。

二、中央宣传部开展打击网络侵权盗版“剑网 2026”、“剑影”院线电影版权保护、青少年版权保护等专项行动和大学生版权保护宣传教育活动。

三、最高人民检察院推进“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动。发布一批打击制售假冒伪劣商品犯罪典型案例。

四、工业和信息化部深入实施制造业卓越质量工程,举办质量提升典型案例经验交流活动。加强民爆行业质量管理,指导民爆行业开展质量培训、知识竞赛、交流研讨、质量排查整治等活动。

五、公安部深入打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪,公布一批典型案例,加强以案释法、以案示警。

六、民政部召开银发产品认证座谈会,宣传养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”等正面案例,开展残疾人福利、儿童福利等领域标准宣贯解读。

七、自然资源部联合市场监管总局开展自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查和能力验证工作。开展重要标准宣贯和测绘产品、海水淡化领域质量交流活动。

八、生态环境部配合市场监管总局开展 2026 年度生态环境领域检验检测机构监督抽查工作。

九、住房城乡建设部召开 2026 年全国住房城乡建设系统“质量月”启动活动暨现场观摩会,宣传建设“好房子”质量创新做法和经验。

十、交通运输部发布 2026 年交通运输行业产品质量监督抽查第一批结果,持续开展行业产品质量监督抽查有关政策宣贯、交流答疑和技术帮扶。

十一、水利部开展重大水利工程项目稽察和质量监督检查,强化工程建设全过程管控,稳步提升水利工程建设质量管理能力和水平。

十二、农业农村部举办全国名特优新农产品产销对接、“农安科普乡村行”、“农科开放日”等活动。开展香蕉芒果产业提质增效技术观摩交流、玉米籽粒联合收获机质量调查、农作物病虫害绿色防控、水产养殖科学用药知识普及等专项工作。

十三、商务部开展国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)工作,总结推广以标准化支撑商贸流通高质量发展的典型案例。

十四、文化和旅游部举办文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班,开展服务质量提升主题活动。

十五、应急管理部开展“去伪存真 全民共治”消防产品科普宣传活动,宣贯《烟花爆竹 安全与质量》(GB 10631—2025)标准。

十六、中国人民银行开展“金融标准 为民利企”主题活动,宣传金融标准化相关政策文件及标准。

十七、国务院国资委开展第九届中央企业 QC 小组成果发表赛。

十八、海关总署聚焦儿童用品、食品接触产品等重点产品,开展跨境电商进口消费品质量安全风险监测。

十九、国家知识产权局举办知识产权快速维权案例模拟演示活动。

二十、供销合作总社开展农资供应、农业社会化服务、农产品流通和再生资源回收利用等领域标准宣贯和应用推广活动。加强质量技术服务和技能培训,组织农业产业化龙头企业开展质量品牌提升交流活动。

二十一、全国总工会开展第九届全国职工职业技能大赛网上练兵活动,设置质量赛题,传播质量知识。

二十二、中国科协开展网络质量素养科普答题活动和“科普中国说”科学家演讲活动,依托“科普中国”平台制作主题科普内容,传播质量知识。

二十三、全国工商联举办 2026 民营经济创新发展大会,开展民营经济标准创新周活动,发布商会团体标准提质升级倡议和民营企业发展新质生产力案例。

附件 2

2026 年全国“质量月”相关联合会、学协会 开展的主要活动

一、中国质量协会开展质量标杆典型经验征集与交流活动，举办第四十八次质量管理小组代表会议。

二、中国轻工业联合会开展轻工行业质量管理创新提升活动，汇编质量管理小组、质量信得过班组建设等行业质量管理创新提升典型经验。

三、中国商业联合会组织“质量知识问答快闪”活动。开展优质商品进社区、进乡镇活动。

四、中国机械工业联合会召开全国机械工业高质量发展大会。

五、中国石油和化学工业联合会召开第四十五次石油和化工行业质量管理小组代表会议。举办第十二届石油和化工企业品牌故事征文活动。

六、中国建筑材料联合会召开第四十一次建材行业质量管理小组代表大会暨质量信得过班组经验交流大会。

七、中国检验检测学会召开 2026 年新质生产力赋能食品产业高质量发展大会。制作质量科普专题视频，开展“科普中国说”质量科普活动直播，打造“品质中国”质量科普专题栏目。

八、中国个体劳动者协会组织个体工商户和小微企业走进质量标杆企业，开展“学标杆 强质量”活动。

九、中国质量万里行促进会开展质量强企强链强县主题宣传行动。

十、中国品牌建设促进会开展“质享服务 品牌领航——2026全国‘质量月’服务品牌提升交流活动”。

十一、中国消费品质量安全促进会开展网售产品质量安全提升系列行动和“探访中国‘质’造大厂系列行”等活动。

十二、中国中小商业企业协会发布三季度消费意愿调查报告，举办“国货新字号 消费新趋势”主题推介会，开展“AI+质量”——中小企业质量数字化升级实践季活动。

十三、中国钢铁工业协会召开钢铁行业质量标准化会议，推广质量管理、品牌培育等经验。

十四、中国施工企业管理协会开展工程建设项目质量安全管理能力提升线上公益培训活动。

十五、中国水利电力质量管理协会举办“质善质美”线上课堂，开展“质量专家企业行”活动。

十六、中国建筑业协会举办工程建设 QC 小组基础知识公益培训。

十七、中国饭店协会召开第四届全国文化主题饭店质量年会，举办第十二届中国团餐产业发展大会暨品质食堂消费季活动、第六届中国外卖节暨品质外卖消费周活动。

十八、中国认证认可协会开展“看得见的品质：检验检测护航电商产业安全合规专题活动”。

十九、中国设备监理协会开展设备监理企业保障“大国重器”质量效益案例交流和标准培训宣贯活动。

二十、中国防伪行业协会开展追溯防伪等质量管理数智化技术服务机构培育建设启动仪式、防伪行业质量标准与技术规范宣贯活动。

二十一、中国版权协会开展网络版权保护主题宣传活动。

2026 年全国“质量月”各地开展的主要活动

一、北京市举办质量“三强一基”经验交流会。开展质量知识竞赛、标杆示范观摩等活动。在食品、计量等领域组织实验室开放日活动。

二、天津市开展质量强链、质量强镇(街、区)典型案例和质量特色实践经验交流分享。举办质量基础设施“一站式”服务平台开放日活动。开展“安全心声 召回同行”通识调研活动。

三、河北省举办质量品牌故事大赛、企业首席质量官擂台赛、首席质量官系列专访等活动。开展质量服务企业行活动、“冀质贷”银企对接交流活动。

四、山西省开展企业首席质量官良好实践案例展示活动、跨区域质量强县交流活动。举办质量管理知识线上有奖问答活动。

五、内蒙古自治区举办青少年质量营活动。开展纤维、纺织产品质量安全知识科普和月月“3·15”等系列宣传活动。开展质量强企梯次培育入企指导等助企活动。

六、辽宁省发布《辽宁省质量状况白皮书》。开展“优品故事”“优品课堂”等活动,宣传推介“辽宁优品”。针对重点企业开展“一对一”质量技术帮扶。

七、吉林省开展汽车产业链“三位一体”质量服务专项行动、质量基础设施“一站式”服务进园区活动、“质量共治·全民参与”科

普惠民行动。

八、黑龙江省开展质量强企强链强县及质量基础设施一体化服务现场经验交流、“龙江品牌故事”宣传、质量工作大家谈等活动。

九、上海市发布 2026 年上海市质量状况白皮书。宣传推广一批上海“质量工匠”和星级首席质量官先进经验。举办“海派质量文化成果展示”、“赋能强企强链交流推广”、“一企一课”质量公益培训系列活动。

十、江苏省发布《江苏省“十四五”质量发展综合指数分析报告》。开展以“跟着精品去消费”为主题的“江苏精品”品牌宣传活动。举办江苏十大专业特色市场产品质量共治提升专项行动。启动家装产品质量能力验证活动,推进建设家装材料质量信息共享数据库。

十一、浙江省发布 2025 年全省质量发展报告。举办第九届长三角 G60 科创走廊质量标准大会。举办“浙江制造”品牌故事大赛。

十二、安徽省举办全国“质量月”苏浙皖赣沪共同行动。举办质量品牌故事大赛。开展先进质量管理方法典型案例、产业链质量提升服务典型案例推广。

十三、福建省开展“质护青苗 守护成长”儿童和学生用品安全守护行动、“新质行”质量开放日系列活动、“最美质量品牌”故事传播活动。

十四、江西省举办“江西省质量大讲堂”活动。实施富硒产业

质量强链跨区域联动提升行动。

十五、山东省开展质量强省成果观摩交流、“质享山东”质量基础设施“一站式”服务惠企活动、“鲁质贷”质量信用融资增信提质扩面行动、全面质量管理普及与质量人才培优行动等系列活动。

十六、河南省举办质量强企业强链强县典型经验交流。开展“美豫名品”公共品牌交流互鉴和先进质量管理模式推广交流活动。

十七、湖北省聚焦先进制造业和五大现代服务业产业集群，实施一批产业链质量提升省级项目。开展荆楚质量服务企业行活动。

十八、湖南省举办“湖南名品”推介与发布大会。开展质量强企业强链强县(区、镇)培育建设现场经验交流推介活动、长株潭首席质量官交流活动。

十九、广东省举办“质量三强一基”工作赋能制造业与服务业协同发展新闻发布会。开展“优粤行”广东省质量文化行活动、“粤质贷”质量融资增信活动、“你选我讲 质量为民”放心消费宣传日活动。

二十、广西壮族自治区开展质量强链帮扶行动、计量惠民进社区活动、缺陷消费品召回宣贯活动。

二十一、海南省开展质量强企业强链强县经验交流活动，举办海南省实施质量强省战略专题研修班，发布“质量赋能环岛行”成果。

二十二、重庆市开展数字质量管理催生“质量变革”现场交流活动。举行首届“巴渝工匠”杯重庆市质量建设技术技能竞赛质量类赛项决赛。

二十三、四川省开展重点产业链供应链企业首席质量(品牌)官制度宣贯活动、“天府名品”品牌培育与特色伴手礼评测活动。与重庆市共同开展川渝企业首席质量官巡诊帮扶活动。

二十四、贵州省发布 2025 年度贵州省质量发展状况报告,开展质量奖获奖企业质量管理模式宣传推广活动。

二十五、云南省开展首席质量官培育推广活动,围绕光伏新能源、花卉、咖啡等产业开展“帮扶中小企业 促进质量提升”活动。

二十六、西藏自治区开展实验室开放日活动,组织企业首席质量官培训。

二十七、陕西省开展“召回零时差”消费品召回应急演练,举办“首席质量官高级研修项目”培训班,开展富硒产业跨区域质量强链对接活动。

二十八、甘肃省开展第四届全面质量管理优秀成果展示交流活动,举办首届企业首席质量官质量技能竞赛。

二十九、青海省开展第四届中国质量万里行—青海质量行活动,举办全省质量强企强链强县经验交流等活动。

三十、宁夏回族自治区举办“追‘新’而行—质见宁夏”系列宣传活动、质量标杆企业观摩暨精准帮扶活动,开展消费品召回突发事件应急演练。

三十一、新疆维吾尔自治区开展“质惠天山”服务行—质量“三强一基”赋能高质量发展行动。

三十二、新疆生产建设兵团开展“我爱的兵团品牌”推介活动。

附件 4

2026 年全国“质量月”活动口号

主题：

增强质量技术基础能力 提升质量安全保障水平

口号：

1. 坚持质量第一 建设质量强国
2. 推进质量强企强链强县 筑牢实体经济质量根基
3. 夯实质量技术基础 促进发展新质生产力
4. 弘扬工匠精神 追求卓越质量
5. 打造质量品牌 促进优质优价
6. 质量筑基新动能 品牌引领新发展
7. 严把质量关口 守护消费安全
8. 提升全民质量素养 汇聚质量发展动能
9. 人人创造质量 人人享受质量
10. 共建质量强国 共享品质生活

主送:各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委)、党委宣传部、高级人民法院、人民检察院、教育厅(教委、教育局)、工业和信息化主管部门、公安厅(局)、民政厅(局)、自然资源主管部门、生态环境厅(局)、住房城乡建设厅(委、管委、局)、交通运输厅(局、委)、水利(水务)厅(局),农业农村(农牧)、畜牧兽医、渔业厅(局、委),商务主管部门、文化和旅游厅(局)、应急管理厅(局),中国人民银行上海总部,各省、自治区、直辖市及计划单列市分行,各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团国资委,海关总署广东分署、各直属海关,知识产权局、消防救援总队、供销合作社、总工会、科协、工商联。

抄送:国家药监局,有关联合会、学协会。

市场监管总局办公厅

2026年8月28日印发
