

2025 年度
中国共产党上杭县委员会
宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2025 年度部门决算表	9
一、收入支出决算总表	10
二、收入决算表	13
三、支出决算表	16
四、财政拨款收入支出决算总表	19
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	23
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	28
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	29
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	30
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	31
一、收入支出决算总体情况说明	32
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	33
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	33
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	35
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	35
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	35

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	36
八、预算绩效情况说明	36
九、其他重要事项说明	37
第四部分 名词解释	39
第五部分 附件	42

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中国共产党上杭县委员会宣传部部门的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据市委宣传部和县委的安排部署，拟订全县宣传思想文化工作规划统筹全县宣传思想文化领域重大工作。指导全县各级党委的宣传工作。按照县委的统一部署，协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（一）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对对乡镇党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责县直宣传系统党的建设的工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。受委托主管新闻、企业政工系列职称评审工作。负责管理县直宣传系统股级及以下干部档案信息。

（二）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习和理论宣传工作经验。组织推动理论武装工作，推进实施马克思主义理论研究和建设工作。

（三）负责组织指导我县全局性思想政治工作，牵头组织国防教育舆论宣传和理论研究，协调做好群众性国防宣传教育工作。配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

（五）统筹协调对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的有关政策措施；组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化

交流。组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。负责联系中央对外新闻单位、境外新闻界人士。会同有关部门做好境外来杭记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域对外交流。

（六）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇政府的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。按照中央和省、市要求，拟订我县重大问题对外宣传口径。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（八）统筹协调全县党管意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡查工作组织开展专项检查。统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

（九）组织实施中央宣传部、省委宣传部、市委统战部以及县委下达的重点课题的调研，组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情汇集分析、跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）对全县新闻出版业、广播电视事业、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。会同有关部门管理先进文化产业发展专项资金。承担县文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室日常工作。

（十一）贯彻落实中央和省委、市委、县委有关新闻出版、广播电视、

电影管理的方针、政策和法律法规；拟订并组织实施全县新闻出版、广播电视、电影管理的政策；依法管理全县新闻出版、广播电视、电影管理行政事务；统筹规划和指导协调新闻出版、广播电视电影事业、产业发展等。

（十二）贯彻落实中央和省委、市委、县委关于网络安全和信息化工作的方针、政策，研究我县网络安全和信息化重大事项，根据中央和省委、市委统一部署统筹协调、整体推进、督促落实全县网络安全和信息化工作。协调指导和检查落实网络意识形态工作，加强对网上新闻宣传信息的监控、协调（含县内新闻网站内容的把关、审定），处置有害信息，防止网上泄密，组织开展必要的网上斗争和释疑解惑工作。

（十三）负责指导协调全县新时代文明实践中心、所、站建设工作，做好文明实践内容的审核把关，统筹调配各种资源和力量，加强对活动开展情况的督促检查。

（十四）完成县委交办的其他任务

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党上杭县委员会宣传部部门包括 10 个机关行政股室及 2 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国共产党上杭县委员会宣传部（本级）
2	上杭县广播电视发射台
3	中国共产党上杭县委员会宣传部（事业）

三、部门主要工作总结

2025 年，中国共产党上杭县委员会宣传部部门主要任务是：在习近平文化思想指引下，持续深化拓展“三争”行动，锚定“三个先行示范”，按照县委“1253”工作部署，广泛开展“红土铸魂传薪火 文润杭川促共

富”行动，为探索走出具有上杭特色的共同富裕之路、加快建设老区苏区共同富裕县域样板提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

1. 高扬思想旗帜，唱响上杭声音。坚持把“学思想”作为首要政治任务，县委常委会执行“第一议题”制度 33 次，县委理论学习中心组学习 17 场次，带动全县各级党委（党组）理论学习中心组学习 1200 余场次，各乡镇各部门开展各类学习活动 3800 余场次。发挥红色资源优势，串联打造“重走毛主席调查路”“重走习近平总书记乡村调研路”等 2 条精品学习线路，创作展演“沉浸式”艺术微课《圣地风华·从古田再出发》，具象化传递思想伟力。广泛开展对象化分众化互动化宣讲，学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会、学习贯彻省委十一届八次全会精神“福小宣”主题宣讲、“红土铸魂·岩之有理”新思想巡回宣讲、“星火相传·习语领‘杭’”新思想主题宣讲比赛等 950 余场活动吸引听众超过 10 万余人次。“星火相传·习语领‘杭’”理论宣讲品牌入选 2025 年全省新时代文明实践创新案例，县委“星火讲师团”被列入 2026 年全省基层特色宣讲团培育扶持名单。

2. 记录共富历程，讲好上杭故事。强化经济宣传，组建经验做法提炼推广工作专班，聚焦“矿业+”“创新+”“国资+”等一批体现上杭特色、具备典型价值、取得扎实成效的重点方向，系统谋划、精准提炼、广泛传播更多更好的“上杭经验”“上杭样板”。健全新闻舆论工作八项机制，全年召开新闻舆论联席会 12 次，高质量做好党的二十届四中全会等重大主题宣传和全省学习运用“千万工程”经验加快城乡融合发展推进乡村全面振兴现场会等重大活动宣传，在新华社推出《闽西上杭：产业为基，城乡为美》、福建日报头版头条推出《示范争先的溪北力量》等重磅报道。

邀请人民日报社、新华社、中央广播电视总台等上级主流媒体来杭采访拍摄 80 余批次，推出相关报道 5000 余条，央视大型风物美食文旅节目《寻味山海》上杭通贤乌兔篇累计播放量达千万次。依托万屏联动全媒体社会宣传触发机制，开展党的二十届四中全会等 20 余个重大主题宣传，刊播宣传海报、视频、标语 10 万余次。

3. 强化价值引领，汇聚上杭大爱。持续推进群众性精神文明建设工作，蝉联全国文明城市荣誉称号，复查确认继续保留荣誉称号的全国文明村镇 6 个、全国文明单位 3 个、全国文明校园 1 所，新增第七届全国文明村镇 2 个、全国文明单位 2 个。充分发挥社会主义核心价值观引领作用，常态化培育选树道德模范、身边好人等典型，征集“奉献上杭 感动瞬间”先进事迹 65 个，举办龙岩市道德典型“演讲家”百场宣讲活动 3 场次，开展“大爱龙岩·爱满杭川”关心关爱活动 700 余场次，惠及群众约 60 万人次。深化移风易俗，推出方言版乡规民约“三字经”、三句半、山歌快板等宣传作品，开展系列主题活动 400 余场次，覆盖群众 6 万余人次。深入推进未成年人思想道德建设，县委主要负责人赴校园讲授专题思政课，组织开展“守护希望·点亮心窗”心理健康辅导志愿服务进学校、进社区（乡村）、进家庭活动 50 场次，接待个别心理辅导 375 人次，实施危机干预 1 人次。

4. 聚力品牌建设，厚植上杭文化。打响“文明有象·客韵杭川”文化会客厅品牌，建设 38 个乡村文化会客厅，打造 2 条文化特色带，精选 11 名首批“文化守护人”，组织开展研学、书画笔会、文艺展演等活动 500 余场次，中宣部《党建》《时事报告》《宣传干部学习与交流》等权威刊物相继刊载上杭文化事业经验做法。深化文化惠民工程，成功举办 2025 年福建省文化科技卫生“三下乡”集中服务、中央音乐学院师生“双实践”

专场音乐会，常态化举办文化惠民活动 300 余场次，放映农村公益电影 2270 场次，参与群众达 20 万余人次，向上争取文化文艺类专项资金超 2300 万元。加强文化遗产保护利用工作，完成 46 处县级文保单位展陈布展，客家第一宗祠李氏大宗祠灾后维修顺利竣工且恢复原样，国家级非遗上杭客家木偶戏首次组团出访俄罗斯并荣获第二届“杨达尔”国际木偶剧院艺术节特别奖。做足文旅融合文章，举办 15 场省级以上大型体育赛事，带动观赛群众和游客总人数超过 130 万人次，赛事经济收入达 3.1 亿元。

5. 传承红色基因，贡献上杭力量。弘扬伟大抗战精神，成功举办纪念福建三年游击战争全面开展 90 周年主题活动，开发“装备进化史”等国防教育研学课程，举办“铁血才溪抗日荣光——抗日烽火中的才溪‘九军十八师’”专题展、抗日烽火中的上杭儿女——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年图片展，推出“探寻抗战文物背后的故事”系列微视频，开展“弘扬抗战精神 共筑国防长城”国防公益电影放映和“忆峥嵘岁月 传抗战精神”——纪念抗战胜利 80 周年暨全民国防教育月主题活动走进校园等系列活动，激发广大群众的爱国热情。实施革命文物保护利用提升工程，健全红色文化遗存保护利用工作联席会议制度，常态化开展红色故事宣讲、红色情景剧《数九春风》《良辰吉日》演出活动，出版书籍《上杭红色遗存》，推动实施上杭临江楼旧址展陈改版提升工程，毛泽东才溪乡调查纪念馆基本陈列改版提升后累计接待游客 762 批次、65 万余人次。

6. 坚持党建引领，彰显上杭担当。成功承办龙岩市“红土铸魂”行动工作推进会。严格落实“211”“八个纳入”意识形态工作制度，100%整改完成省委巡视落实意识形态工作责任制情况专项检查 22 个反馈问题，对全县 25 个党委（党组）单位开展巡察落实意识形态专项检查工作。巩

固阵地防线，常态化开展“扫黄打非”行动，举办内部资料性出版物管理办法专题培训班，收缴非法出版物 372 册，及时整改违规经营单位 4 家；营造清朗网络空间，持续健全“网络+网安+数据管理”工作机制，成功处置涉杭网络舆情 160 余起，构建全流程网络侵权信息处置体系；织密网络安全底线，开展全覆盖网络安全督查检查，举办国家网络安全宣传周上杭县活动暨第二届网络文明嘉年华活动，确保各类阵地可用可管可控。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2,489.76	一、一般公共服务支出	1,173.94
二、政府性基金预算财政拨款收入	21.70	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	4.10	五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	4.46
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	1,569.47
八、其他收入	107.56	八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	50.02
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,623.11	本年支出合计	2,797.90
使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	16.14

收入支出决算总表（续）

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
年初结转和结余	214.70	年末结转和结余	23.77
总计	2,837.81	总计	2,837.81

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	合计	2,623.11	2,511.46		4.10			107.56
201			一般公共服务支出	1,083.02	995.78					87.24
20133			宣传事务	1,083.02	995.78					87.24
2013301			行政运行	692.48	605.24					87.24
2013304			宣传管理	53.54	53.54					
2013350			事业运行	73.24	73.24					
2013399			其他宣传事务支出	263.76	263.76					
206			科学技术支出	4.46	4.46					
20606			社会科学	4.46	4.46					
2060602			社会科学研究	4.46	4.46					

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
207			1,485.61	1,461.20		4.10			20.31
20701			48.72	48.72					
2070106			48.72	48.72					
20707			21.70	21.70					
2070799			21.70	21.70					
20708			526.64	502.23		4.10			20.31
2070808			291.64	267.23		4.10			20.31
2070899			235.00	235.00					
20799			888.55	888.55					

收入决算表（续）

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2079903		文化产业发展专项支出	360.00	360.00					
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	528.55	528.55					
216		商业服务业等支出	50.02	50.02					
21699		其他商业服务业等支出	50.02	50.02					
2169999		其他商业服务业等支出	50.02	50.02					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			一般公共服务支出	2,797.90	1,130.43	1,667.47		
20133			宣传事务	1,173.94	816.29	357.66		
2013301			行政运行	1,173.94	816.29	357.66		
2013304			宣传管理	689.51	689.51			
2013350			事业运行	53.54	53.54			
2013399			其他宣传事务支出	73.24	73.24			
206			科学技术支出	357.66		357.66		
20606			社会科学	4.46		4.46		
2060602			社会科学研究	4.46		4.46		

支出决算表（续）

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207		文化旅游体育与传媒支出	1,569.47	275.51	1,293.97			
20701		文化和旅游	48.72		48.72			
2070106		艺术表演场所	48.72		48.72			
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	21.70		21.70			
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	21.70		21.70			
20708		广播电视	510.51	275.51	235.00			
2070808		广播电视事务	275.51	275.51				
2070899		其他广播电视支出	235.00		235.00			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	988.55		988.55			
2079903		文化产业发展专项支出	360.00		360.00			

支出决算表（续）

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
207	99	999	其他文化旅游体育与传媒支出	628.55		628.55		
216			商业服务业等支出	50.02	38.64	11.38		
216	99		其他商业服务业等支出	50.02	38.64	11.38		
216	99	999	其他商业服务业等支出	50.02	38.64	11.38		

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,489.76	一、一般公共服务支出	1,110.47	1,110.47		
二、政府性基金预算财政拨款	21.70	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	4.46	4.46		
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,561.20	1,539.50	21.70	
		八、社会保障和就业支出				

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出	50.02	50.02		
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				

财政拨款收入支出决算总表（续）

公开 04 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2,511.46	本年支出合计	2,726.15	2,704.45	21.70	
年初财政拨款结转和结余	214.70	年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款	214.70					
二、政府性基金预算财政拨款						

财政拨款收入支出决算总表（续）

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

公开 04 表
单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	2,726.15	总计	2,726.15	2,704.45	21.70	

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,704.45	1,058.68	1,645.77
201	一般公共服务支出	1,110.47	752.82	357.66
20133	宣传事务	1,110.47	752.82	357.66
2013301	行政运行	626.03	626.03	
2013304	宣传管理	53.54	53.54	
2013350	事业运行	73.24	73.24	
2013399	其他宣传事务支出	357.66		357.66
206	科学技术支出	4.46		4.46
20606	社会科学	4.46		4.46
2060602	社会科学研究	4.46		4.46
207	文化旅游体育与传媒支出	1,539.50	267.23	1,272.27
20701	文化和旅游	48.72		48.72
2070106	艺术表演场所	48.72		48.72
20708	广播电视	502.23	267.23	235.00

一般公共预算财政拨款支出决算表（续）

公开 05 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2,704.45	1,058.68	1,645.77
2070808	广播电视事务	267.23	267.23	
2070899	其他广播电视支出	235.00		235.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	988.55		988.55
2079903	文化产业发展专项支出	360.00		360.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	628.55		628.55
216	商业服务业等支出	50.02	38.64	11.38
21699	其他商业服务业等支出	50.02	38.64	11.38
2169999	其他商业服务业等支出	50.02	38.64	11.38

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	777.44	302	商品和服务支出	161.67	310	资本性支出	9.08
30101	基本工资	190.62	30201	办公费	7.98	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	110.34	30202	印刷费	0.45	31002	办公设备购置	9.08
30103	奖金	141.24	30204	手续费	0.31	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30205	水费	0.02	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	48.78	30206	电费	2.94	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	68.80	30207	邮电费	1.56	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	2.68	30208	取暖费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	63.82	30209	物业管理费		31009	土地补偿	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30111	公务员医疗补 助缴费	34.76	30211	差旅费	3.68	31010	安置补助	
30112	其他社会保障 缴费	4.63	30212	因公出国 （境）费用		31011	地上附着物和 青苗补偿	
30113	住房公积金	53.20	30213	维修（护）费	7.64	31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	4.32	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利 支出	58.57	30215	会议费	1.52	31019	其他交通工具 购置	
303	对个人和家庭 的补助	110.50	30216	培训费	1.62	31021	文物和陈列品 购置	
30301	离休费		30217	公务接待费	4.68	31022	无形资产购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31099	其他资本性支 出	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	45.71	30225	专用燃料费	0.11	31201	资本金注入	
30305	生活补助	7.15	30226	劳务费	1.09	31203	政府投资基金 股权投资	
30306	救济费		30227	委托业务费	65.35	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	8.09	31205	利息补贴	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表（续）

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30308	助学金		30229	福利费	1.45	31206	其他资本性补 助	
30309	奖励金		30231	公务用车运行 维护费		31299	其他对企业补 助	
30310	个人农业生产 补贴		30239	其他交通费用	19.98	399	其他支出	
30311	代缴社会保险 费		30240	税金及附加费 用	0.12	39907	国家赔偿费用 支出	
30399	其他对个人和 家庭的补助	57.63	30299	其他商品和服 务支出	28.76	39908	对民间非营利 组织和群众性 自治组织补贴	
			307	债务利息及费 用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
			30703	国内债务发行 费用				
			30704	国外债务发行 费用				
人员经费合计		887.94	公用经费合计					170.74

注：1. 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目	行次	决算数
合计	1	4.68
1. 因公出国（境）费用	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	4.68

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		21.70	21.70		21.70	
207			文化旅游体育与传媒支出		21.70	21.70		21.70	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		21.70	21.70		21.70	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		21.70	21.70		21.70	

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：中国共产党上杭县委员会宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度本部门收入总计 2837.81 万元，支出总计 2837.81 万元，与上年决算数相比，各增加 339.87 万元，增长 13.61%。主要是 2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，相应的经费增加；新增新时代文明实践及全省三下乡活动经费；县发射台新增 604 台搬迁工程款。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入 2623.11 万元，比上年决算数增加 417.33 万元，增长 18.92%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 2489.76 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 21.70 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 4.10 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 107.56 万元。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出 2797.90 万元，比上年决算数增加 322.37 万元，增长 13.02%，具体情况如下：

1. 基本支出 1130.43 万元。其中，人员支出 920.28 万元，公用支出 210.15 万元。

2. 项目支出 1667.47 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 2726.15 万元，支出总计 2726.15 万元，与上年决算数相比，各增加 256.70 万元，增长 10.39%，主要是：2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，相应的经费增加；新增新时代文明实践及全省三下乡活动经费；县发射台新增 604 台搬迁工程款。。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2704.45 万元，比上年决算数增加 247.42 万元，增长 10.07%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 行政运行 626.03 万元，较上年决算数增加 156.92 万元，增长 33.45%。主要原因是 2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，相应的经费增加。

(二) 2013304 宣传管理 53.54 万元，较上年决算数增加 1.66 万元，增长 3.20%。主要原因是县委宣传部根据龙文旅(2025)27 号文件精神，提高老放映员生活补助标准。

(三) 2013350 事业运行 73.24 万元，较上年决算数增加 23.42 万元，增长 47.02%。主要原因是 2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明

办除志愿服务外的职能划入，新增新时代文明实践中心 3 人，相应的经费增加。

（四）2013399 其他宣传事务支出 357.66 万元，较上年决算数增加 234.95 万元，增长 191.48%。主要原因是县委宣传部今年新增古田会议 95 周年理论研讨会、陈丕显教育基金会奖教金及五洲客家音文化交流活动经费等。

（五）2060602 社会科学研究 4.46 万元，较上年决算数增加 2.01 万元，增长 82.12%。主要原因是县委宣传部今年新增省社会科学普及经费。

（六）2070106 艺术表演场所 48.72 万元，较上年决算数增加 18.00 万元，增长 58.59%。主要原因是县发射台增加放映员劳务费。

（七）2070808 广播电视事务 267.23 万元，较上年决算数减少 12.60 万元，下降 4.50%。主要原因是县发射台减少人员经费，退休 2 人。

（八）2070899 其他广播电视支出 235.00 万元，较上年决算数减少 323.21 万元，下降 57.90%。主要原因是县发射台增加支付 604 台搬迁工程款。

（九）2079903 文化产业发展专项支出 360.00 万元，较上年决算数减少 12.00 万元，下降 3.23%。主要原因是今年市委宣传部未安排市级文化产业及文艺发展专项资金。

（十）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 628.55 万元，较上年决算数增加 338.38 万元，增长 116.61%。主要原因是县委宣传部今年新增新时代文明实践活动、乡村文化会客厅及全省三下乡活动经费等。

（十一）2169999 其他商业服务业等支出 50.02 万元，较上年决算

数增加 50.02 万元。主要原因是县委宣传部今年新增兑现 2023 年向上争取资金项目奖励金及 2025 年绩效考评优秀等次单位奖励金。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 21.70 万元，比上年决算数增加 20.07 万元，增长 1231.29%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出 21.70 万元，较上年决算数增加 20.07 万元，增长 1231.29%。主要原因是县委宣传部今年新增首批重点影视外景基地拍摄扶持项目资金。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1058.68 万元，其中：

(一) 人员经费 887.94 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 170.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软

件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 4.68 万元，完成全年预算的 99.47%；较上年增加 1.68 万元，增长 55.83%。主要原因是 2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，公务接待费增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费用支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。2025 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 4.68 万元，完成全年预算的 99.47%；较上年增加 1.68 万元，增长 55.83%。主要是 2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，公务接待费增加。累计接待 53.00 批次、324.00 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 31 个项目实施单位自评。

对 31 个项目实施部门评价，分别是三下乡集中服务活动经费、农村广播运行维护费、纪念古田会议 95 周年理论研讨会经费、五洲客家音文化交流活动经费、农村公益电影放映补贴、604 台工程款等项目，涉及财政拨款资金共计 1822.11 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 27 个、4 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 152.86 万元，比上年决算数增加 50.69 万元，增长 49.62%，主要原因是：2024 年县委宣传部机构改革，原县委文明办除志愿服务外职能划入，机关运行经费增加。

（二）政府采购情况

本部门 2025 年度政府采购支出总额 1.00 万元，其中：政府采购货物支出 1.00 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 1.00 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 1.00 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服

务用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是县发射台石壁寨机房交接班接送和应急处理用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2023 年社会科学普及经费（龙财教指（2023）61 号）						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		3.00	3.00	2.96	10	98.67	7	
	财政资金		3.00	3.00	2.96	—	98.73		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展和引导本县社科联及社科基地参与举办省社科普及宣传周等各类社科普及活动，构建与福建改革发展需要相适应、与全省社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社科普及体系，不断扩大社科普及的覆盖面、影响力与社会效益。				2025 年 10 月 27 日上午，2025 年上杭县社科普及宣传周启动仪式暨集中服务活动在县城瓦子街南广场举行。本次社科普及宣传周集中一周时间开展了一系列主题突出、内容丰富、形式多样的社科普及活动，奋力谱写上杭哲学社会科学事业发展新篇章，得到了广大群众的积极参与。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	发表社科课题个数		=1 篇	4	15	15	
		质量指标	完成社科普及活动验收合格率		≥96%	100	15	15	
		时效指标	社科普及资金安排到位率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	社科普及资金投入		=3 万元	2.962	10	9.87	按合同及课题发表的金额报销
	效益指标	社会效益指标	社科普及基地社科普及受益群众人数		=2 万人次	2.1	30	30	
	满意度指	服务对象满	社科普及资金安排满意度		≥90%	90	10	10	

	标	意度指标						
总分值、自评总得分（S）						100、96.87		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2024 年福建省国家电影事业发展专项资金（闽财教指（2024）49 号）						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	财政资金		20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	努力打造本县电影精品，全方位推动我县电影高质量发展超越，更好发挥电影专项资金推动电影事业产业发展的重要作用。				已完成贵竹村闽西南三年游击战争遗址象征性战壕、纸寮（秘密联络点）等历史场景元素复原				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	各影片使用县内电影基地的数量		≥1 个	1	15	15	
		质量指标	电影展映等活动在各媒体平台报道数量		≥1 篇	1	15	15	
		时效指标	各项目完成时间		=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目 资金投入		≤20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	拍摄基地被其他剧组使用的数量		≥1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意度		≥85%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		2024 年老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设资金						
主管部门		中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部		
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额	30.48	30.48	0.00	10	0.00	0	
	财政资金	30.48	30.48	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	主要搭建 1 套县级应急广播平台、建设 20 套乡镇级分控平台、规划 384 个村（居）应急广播终端。完成我县县级应急广播体系建设项目工作，提升我县日常广播宣传和应急响应能力，为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等服务			新建县级应急广播平台 1 个，乡镇应急广播分控平台 21 个，村（居）应急广播适配平台 688 个，覆盖全县 21 个乡镇、344 个行政村。完成应急广播体系建设，实现全县覆盖，在应急演练和实际事件中及时准确发布信息。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	县级应急广播平台建设数量	=1 个	1	10	10	
			镇级应急广播平台建设数量	=20 套	20	10	10	
			应急广播终端平台建设数量	=384 个	384	10	10	
		质量指标	应急广播系统建设验收合格率	≥95%	95	5	5	
		时效指标	应急广播系统建设完成时间	≥12 个月	12	5	5	
	成本指标	经济成本指标	应急广播系统建设项目资金投入	=30.48 万元	0	10	0	应急广播建设质保金还未到期
	效益指标	社会效益指标	基层应急广播服务能力提高	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视基本公共服务满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						
项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								

项目名称			2025 年绩效考评优秀等次单位奖励资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部		
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年度市对县绩效考评责任单位指标任务完成情况，精神文明建设成效第 1 名，党建工作成效第 1 名。本单位所属党群工作部门综合得分 94.9 份，获得优秀等次。				2024 年度市对县绩效考评责任单位指标任务完成情况，精神文明建设成效第 1 名，党建工作成效第 1 名。本单位所属党群工作部门综合得分 94.9 份，获得优秀等次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	精神文明建设成效和党建工作成效		=1 名次	1	15	15	
		质量指标	专项资金使用合规率		=100%	100	15	15	
		时效指标	专项资金到位及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金投入总量		=30 万元	30	10	10	
	效益指标	经济效益指标	减轻单位经费自筹压力		≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意率		≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			2025 年省社会科学普及经费(补县)						

主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员 会宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	1.50	1.50	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	发挥社会科学普及作用，举办各种社会科学普及活动，如：举办百场社会科学专题报告会等。扩大社会科学普及的覆盖面，提升群众科学文化素养。				2025 年，上杭县社科联分别在县融媒体中心、上杭职专、上杭教师进修附属小学分别开展了百场社科报告会，报告会内容丰富、形式多样，得到了广大受众的一致好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	百场社会科学专题报告会数量		=3 次	3	15	15	
		质量指标	媒体报道情况		≥2 篇	2	15	15	
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	举办活动成本		=1.5 万元	1.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数		≥3000 人	5000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			2025 年省文化产业发展专项资金(补县)						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员 会宣传部		
项目 资金 (万			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	

元)	资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	乡村文化会客厅建设，按照“1559”工作法，以“文明有象”为统一文化标识，通过实施“乡村文化阵地‘1+N’建设”、乡村文化气质提升、乡村文化活动惠民、乡村文化业态培育、乡土文化人才培养五大行动，进一步优化乡村文化服务和产品供给、推动优质文化资源直达基层，引领文明乡风建设、推动文旅融合发展，以文化赋能乡村全面振兴。				将红古田剧场附属楼改造升级，打造集多功能于一体的文化阵地，让闲置资产焕发新活力，实现资源高效再利用。设置阅览室、休憩区、轻食区、农特产品展销区等，配套老年活动室、便民候车廊等区域，错峰实现空间共享，白天提供游客咨询、购物休憩等服务，晚上开展课后阅读、作业辅导等服务，同时引入 1620 册中小学必读书籍，打造“家门口的免费图书馆”，满足村民、游客、学生等不同群体的需求。常态化开展红色故事宣讲、非遗文艺汇演、全民阅读等特色活动，组建 9 支志愿服务队伍，成为传承红色基因、弘扬民俗文化、丰富群众精神文化生活的重要阵地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化会客厅开展文化惠民活动场次		≥2 场	4	15	15	
		质量指标	建设市级项目数量		≥1 个	1	15	15	
		时效指标	项目完成及时率		=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	文化会客厅建设经费		=10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	乡村文化特派员培训覆盖面		=38 个	38	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象总体满意度		≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表			
(2025 年度)			
项目名称	陈丕显教育基金会奖教金		
主管部门	中国共产党上杭县委员会宣传部	实施单位	中国共产党上杭县委员会宣传部

项目 资金 (万 元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分 值	执 行 率	得 分	
	资金总额		0.00	82.00	81.20	10	99.02	7	
	财政资金		0.00	82.00	81.20	—	99.02		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	表彰 2025 年度全县奖教奖学助学人员 678 人，金额为 81.2 万元				2025 年度开展奖教奖学助学人员 678 人，实际发放奖教奖学助学金额为 81.2 万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标 值	实际 完成 值	指标 分 值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	获得奖教奖学人员数量		=678 人	678	15	15	
		质量指标	获奖人员符合标准		=100%	100	15	15	
		时效指标	资金到位及时率		=1 个月	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	人员奖励金投入		=82 万元	81.2	10	9.9	按请示所列名单及金额发放
	效益指标	社会效益指标	表彰激励提升尊师重教影响力		≥8%	10	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖励金补助人员满意度		≥98%	98	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、96.9		
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			创建全国文明城市、新时代文明实践工作经费						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执 行 数	分 值	执 行 率	得 分	
	资金总额		100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	财政资金		100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于精神文明建设的重要论述，大力培育和践行社会主义核心价值观，认真贯彻落实中央文明委、中央文明办、省文明委、市文明委部署安排，使全县精神文明建设水平有较大提升，各项文明创建工作取得新成效，使公民文明素质得到提升和城市文明程度得到提高。新时代文明实践真正打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。			开展网格化精细管理，对环境卫生、公共秩序、基础设施破损等薄弱环节进行整治提升，清理乱停乱放、乱拉乱接、店外经营、流动摊贩等问题。开展“大爱龙岩 爱满杭川”文明实践集中示范活动 3 场次、培育“爱心小屋·点亮书房”“星火相传 习语领航”基层理论宣讲等多个具有良较好效果的服务项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	设置电视台专栏	≥1 个	1	5	5	
			印制市民手册宣传资料	≥3000 册	3500	5	5	
			全年推荐身边好人人数	≥6 人	6	5	5	
			新时代文明实践特色点建设	≥2 个	10	5	5	
			建立精神文明宣传专栏	≥4 个	4	5	5	
		质量指标	身边好人入选率	≥60%	60	5	5	
			新时代文明实践特色点覆盖率	≥100%	100	5	5	
		时效指标	活动完成率	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥100 万 元	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥25 万人	25	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		兑现 2023 年向上争取资金项目奖励					
主管部门		中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部	
项目 资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	20.02	20.02	10	100.00	10
	财政资金	0.00	20.02	20.02	—	100.00	

	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2023 年本单位积极向上争取资金 478.82 万元，根据上杭县项目策划及争取上级项目资金绩效考核办法（修订）的通知，可安排 20.02 万元用于弥补项目策划相关费用和业务费不足，弥补单位自筹部分的有关基础绩效和年度考核奖等经费不足。				有效弥补了本单位项目策划费、业务费、人员有关基础绩效、年度考核奖经费的不足。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	弥补单位自筹部分的有关基础绩效和年度考核奖励等经费数	=20.02 万元	20.02	15	15	
		质量指标	专项资金使用合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	专项资金到位及时率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	专项资金支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	减轻单位经费自筹压力	≥90%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意率	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		福建省国家电影专项资金					
主管部门		中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部	
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	3.45	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	3.45	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体	预期目标			实际完成情况			

目标	鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我县电影事业产业持续健康发展。			我县四家影院按照文件要求完成放映国产影片的任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	影院放映国产影片家数	=4 家	4	15	15	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥50%	50	15	15	
		时效指标	影院全年放映国产影片部数	≥30 部	30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助影院放映国产片资金情况	=3.45 万元	0	10	0	财政 12 月 25 日才下指标
	效益指标	经济效益指标	各影院国产电影票房收入增加	≥0.2%	0.2	15	15	
		社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥0.2%	0.2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级		良						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		龙岩市纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年活动经费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	46.00	0.00	10	0.00	0
	财政资金	0.00	46.00	0.00	—	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办纪念福建三年游击战争全面开展 90 周年主题活动，弘扬伟大抗战精神，进一步激发全县人民爱国热情。			2025 年 11 月 28 日，在上杭县蛟洋镇成功举办纪念福建三年游击战争全面开展 90 周年主题活动。参观了闽西南三年游击战争陈列展览室、保田斗争会议旧址、福建三年游击战争展陈，制作了福建三年游击战争的电视专题片《撑起南方一片天——福建三年游击战			

				争》，缔结了红色旅游合作联盟，发布了革命遗址保护行动宣言，开展了革命故事主题视频与海报的联合展播和“三红”（红色动漫、红色手游、红色连环画）文创产品的启动仪式，并举办纪念福建三年游击战争全面开展 90 周年座谈会。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办座谈会	=1 场	1	10	10	
			陈列制作个数	=1 个	1	10	10	
			道路整治公里数	≥1 公里	2	10	10	
		质量指标	入选论文篇数	≥30 篇	44	5	5	
	时效指标	任务完成及时率	=100%	100	5	5		
	成本指标	经济成本指标	90 周年主题活动经费	=46 万元	46	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受众人数	≥200 人次	250	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%	90	10	10		
总分值、自评总得分（S）						100、90		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		农村广播运行维护费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部	
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额	68.80	68.80	68.80	10	100.00	10
	财政资金	68.80	68.80	68.80	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	保障全县应急广播系统和“村村通”设施设备能够正常的使用、运行；确保日常广播宣传和应急响应能力，为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等服务。			完成应急广播线路检修扩容，保障信号畅通；常态化开展设备维护，及时排查修复故障；完成应急及日常广播节目制作，保障实用内容供给；全面完成庐丰等8个乡镇补点工作，增设终端填补覆盖盲区。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全县受惠村落	≥334个	334	15	15	
		质量指标	全县广播节目综合覆盖率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	维护工程完工及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目资金总投入	≤68.8万元	68.8	10	10	
	效益指标	社会效益指标	收听率	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥92%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		人民网宣传合作经费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	人民网根据我县宣传要求，交纳专题设计费、制作费、平台占用费、技术维护费、宽带占用费等，专题按约定时间完成，经我部验收合格后交付上线。			按照合同要求，已完成专题 10 篇报道；在专题外，推出 50 余条有关上杭的报道。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题片设计制作数量	=1 个	1	15	15	
		质量指标	专题片在各媒体平台的报道数	≥90%	100	15	15	
		时效指标	合作经费使用情况	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	年度合作经费投入	=10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	专题片获党报党刊报道	=10 篇	60	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作单位满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级	优							

项目支出绩效自评表							
（2025 年度）							
项目名称		三下乡集中服务活动经费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	50.00	50.00	49.97	10	99.94	10
	财政资金	50.00	50.00	49.97	—	99.94	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	通过文化科技卫生“三下乡”活动资金的投入，扶持乡镇基层文化事业的发展，丰富基层人民群众的业余文化生活，壮大基层宣传文化队伍			举办 2 场县级文化科技卫生“三下乡”集中服务活动，分别向通贤、蛟洋捐各赠资金和物资 15 万余元，现场提供义剪、义诊等 25 项服务。支持艺术中心开展节目编排和精品创作，并走进社区、学校、乡村、园区等。壮大基层宣传文化队伍，聘请“文化守护人”，助力乡村文化振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专项资金补助乡镇数量	≥2 个	2	10	10	
			专项资金补助项目数量	≥2 个	2	10	10	
		质量指标	相关活动完成率	≥90%	90	10	10	
			时效指标	相关活动完成的及时性	≥90%	90	10	10
	成本指标	经济成本指标	相关活动开展所需资金	≤50 万元	49.97	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动受益群众人数	≥8 万人	10	15	15	
			群众对三下乡的知晓率	≥90%	90	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称			省文化产业发展专项资金				
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	350.00	350.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	350.00	350.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	充分调动我县发展文化产业的积极性和主动性，科学制定我县文化产业发展规划，结合我县特色明确产业发展方向和目标，集中力量完成我县政府文化产业发展重点工作任务，激发我县文化产业活力。			完成闽西南三年游击战争核心区展示园、上杭临江楼文创街区、上杭中都富光汀江湾区山水田园文旅综合体等项目建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推进研学教学场所建设数量	=1 处	1	10	10	
			项目建设数量	=1 个	1	10	10	
			项目建设数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	验收合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标	资金下达率	=100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	项目建设补助资金	=350 万元	350	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增加旅游、研学、红培等人数	≥18 万人	18	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		五洲客家音文化交流活动经费					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	15.00	14.99	10	99.93	7
	财政资金	0.00	15.00	14.99	—	99.93	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	社会面氛围营造（灯杆旗 142 块、体育中心横幅 1 块、刀旗 12 个、公交站牌广告 7 块、瓦子街广告牌 1 块、杭川公园大幅广告 1 块）、专题制作和活动全程过程（在省级媒体短视频宣传 1 条以上、一个 15 跟踪活动专题片、一个全程纪录片）、活动预热宣传以及系列宣传等			按签订合同已全面完成社会面氛围营造、专题制作和活动全过程、活动预热宣传以及系列宣传等				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动专题片制作数量	=2 个	2	15	15	
		质量指标	专题片在各媒体平台的报道数	=90%	100	15	15	
		时效指标	宣传经费使用情况	=100%	99.99	10	10	财政年终收回剩余指标金额
	成本指标	经济成本指标	宣传项目经费	=15 万元	14.99	10	9.99	财政年终收回剩余指标金额
	效益指标	社会效益指标	专题片获党报党刊报道	≥3 篇	5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥92%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、96.99		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		宣传文化事业发展专项资金					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	453.00	453.00	10	100.00	10
	财政资金	0.00	453.00	453.00	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，推动中华优秀传统文化创造性转化；进一步引导推动全民国防教育基地和省级爱国主义教育基地建设；通过文化科技卫生“三下乡”活动积极助推			举办了一场三下乡活动；修缮中都镇知行书院设施；补助古田镇、城南社区、中都镇都康村等精神文明城乡融合创建示范点建设；改善城东市场硬件设施；修缮提升临江楼；			

	基层补齐民生与发展短板；进一步提升我县精神文明建设服务工作服务群众的能力；全方位推动我县融媒体中心建设；有效挖掘和拓展我县外宣资源，创新外宣工作。			补助县融媒体中心建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持县级媒体	=1 个	1	8	8	
			资助优秀农家书屋书	=1 个	1	2	2	
			城乡精神文明融合发展项目建设数量	=1 个	1	3	3	
			“星级文明集市”培育数量	=1 个	1	3	3	
			举办“三下乡”活动数量	=1 场	1	10	10	
			爱国主义教育基地陈列布展数量	=1 个	1	8	8	
		质量指标	重点媒体报道情况	≥2 篇	2	3	3	
		时效指标	各项目完成时间	=12 个月	12	3	3	
	成本指标	经济成本指标	各项目资金情况	=453 万元	453	10	10	
	效益指标	社会效益指标	策划制作爆款新媒体产品	=1 个	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表							
(2025 年度)							
项目名称		中央补助地方国家电影事业发展专项资金					
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	0.00	1.70	1.70	10	100.00	10
	财政资金	0.00	1.70	1.70	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我县电影事业产业持续健康发展。			我县四家影院按照文件要求完成放映国产影片的任务。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	影院放映国产影片家数	≥2 家	4	15	15	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占比	≥50%	50	15	15	
		时效指标	影院全年放映国产影片部数	≥30 部	30	10	10	
	成本指标	经济成本指标	补助影院放映国产片资金情况	=0.41 万元	1.7	10	10	
	效益指标	经济效益指标	各影院国产电影票房收入增加	≥0.2%	0.2	15	15	
		社会效益指标	国产影片观影人次增长	≥0.2%	0.2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			中央财政支持地方公共文化体系服务建设资金 1						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员 会宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	15.00	0.00	10	0.00	0	
	财政资金		0.00	15.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展文明实践集中示范活动 2 个、培育具有良较好效果的服务项目数 1 个，全面提高我县公民现代文明素质，促进文明实践阵地常态化长效运转。				开展“大爱龙岩 爱满杭川”文明实践集中示范活动 3 场次、培育“爱心小屋·点亮书房”“星火相传 习语领航”基层理论宣讲等多个具有良较好效果的服务项目				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施

	产出指标	数量指标	开展文明实践集中示范活动	≥2 个	3	15	15	
		质量指标	开展专题培训率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	各项目完成时间	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	开展活动投入资金情况	=15 万元	0	10	0	专项资金 财政 12 月 25 日才下 指标
	效益指标	社会效益指标	文明实践服务项目	≥1 个	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、80		
评价等级	良							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			中央财政支持地方公共文化体系服务建设资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	财政资金		15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成县建立新时代文明实践中心，按照有关要求搭建工作平台、健全工作机制、整合资源、宣传、教育、关心、服务群众的“最后一公里”。深化文明实践志愿服务，围绕“8+N”建立志愿服务队伍，促进文明实践志愿服务常态化、品牌化。				建成 1 个新时代文明实践中心“大爱龙岩·爱满杭川”共享空间；结合乡村文化会客厅建设，融合建设文明实践+乡村文化会客厅“厅站”试点项目 10 个；培育打造“古街焕新”瓦子街片区和“馆承文明”客家缘片区文明实践精品路线；开展“我们的节日”“守护希望·点亮心窗”心理健康辅导等系列文明实践活动 1200 余场次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队伍个 数		≥1 个	13	10	10	

			实践中心全年开展集中性活动次数	≥2 个	4	10	10	
		质量指标	文明实践志愿服务活动品牌数量	≥90%	90	10	10	
		时效指标	活动完成率	=100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	中心活动经费和奖补经费	=15 万元	15	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿骨干培训覆盖率	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文明实践工作的满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（补县）						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员 会宣传部		
项目 资金 (万 元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持开展我县乡村文化会客厅文化服务，繁荣乡村文化，实现以文化赋能乡村振兴。				做好才溪镇溪北村乡村文化会客厅氛围布置，完成公共文化设施提升，建设文化产业共富工坊、直播基地等项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	文化会客厅扶持个数		=1 个	1	15	15	
		质量指标	媒体平台报道数量		≥2 篇	2	15	15	
		时效指标	任务完成及时率		=100%	100	10	10	

	成本指标	经济成本指标	补助文化会客厅资金情况	=10 万元	10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化会客厅服务受众人数	≥1 万人	1.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			纪念古田会议 95 周年理论研讨会经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		中国共产党上杭县委员会 宣传部	
项目 资金 (万元)			年初预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	财政资金		0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	纪念古田会议 95 周年理论研讨会在我县古田镇古田山庄成功举办，根据《龙岩市财政局关于核拨纪念古田会议 95 周年理论研讨会经费的反馈意见》（龙财行【2025】5 号）文件，所需经费由市财政局拨付党史 30 万元，不足部分由上杭县承担（主要是部分专家差旅费、食宿、《古田会议决议》文创产品等相关费用支出）				2024 年 12 月 26 日在上杭县古田镇古田山庄成功举办了“纪念古田会议 95 周年理论研讨会”，本县承担部分专家差旅费、食宿、《古田会议决议》文创产品等相关费用共 20 万元。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分
	产出指标	数量指标	举办理论研讨会数量		=1 场次	1	10	10
			制作文创产品数量		≥3 册	3	10	10
		质量指标	理论研讨会活动在各媒体平台报道数量		≥2 篇	3	10	10
			资金到位及时率		=0.6 年	0.6	10	10
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入		=20 万元	20	10	10
	效益指标	社会效益指标	理论研讨会宣传受众人数		≥2000 人	2000	30	30

	满意度指标	服务对象满意度指标	参会对象对理论研讨会满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			农村公益电影放映补贴							
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	资金总额		48.72	48.72	48.72	10	100.00	10		
	财政资金		48.72	48.72	48.72	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3972 场。				完成全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3975 场。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次		≥3972 场	3975	10	10		
			受惠行政村数		≥331 村	331	10	10		
			年观影人数		≥20 万人	20	5	5		
		质量指标	行政村定期放映实现率		≥100%	98	5	4.9	受天气影响	
			时效指标	电影放映的及时率		≥100%	100	5	5	
				资金到位率		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数		≤5 万	3	10	10		
	效益指标	社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率		≥85%	85	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对农村电影放映的满意度	≥85%	85	10	10		
总分值、自评总得分（S）						100、99.9			
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			农村电影放映场次补贴						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	55.95	43.05	10	76.94	5	
	财政资金		0.00	55.95	43.05	—	76.94		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，加固定点放映 24 场次，全年共计 3996 场。				完成全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，加固定点放映 24 场次，全年共计 3996 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次		≥3996 场	3996	10	10	
			受惠行政村数		≥331 村	331	10	10	
			年观影人数		≥20 万人	21	5	5	
		质量指标	行政村定期放映实现率		≥100%	98	5	4.9	受天气影响
		时效指标	电影放映的及时率		≥100%	100	5	5	
			资金到位及时率		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制数		≤5 万	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率		≥85%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指	观众对农村电影放映的满意度		≥85%	85	10	10	

		标							
总分值、自评总得分（S）						100、94.9			
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			2024 年农村公益电影放映场次补贴资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会 宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		7.49	7.49	7.49	10	100.00	10	
	财政资金		7.49	7.49	7.49	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3975 场。				完成全县 331 个行政村，每村、每月放映一场电影，全年共计 3975 场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度放映电影场次		≥3975 场	3975	10	10	
			受惠行政村数		≥331 村	331	10	10	
			年观影人数		≥20 万人	20	5	5	
		质量指标	行政村定期放映实现率		≥100%	98	5	4.9	受天气影响
		时效指标	电影放映的及时率		≥100%	100	5	5	
			资金到位率		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≥50%	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率		≥85%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对农村电影放映的满意度		≥85%	85	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、99.9			

评价等级		优						
项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		2024 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护经费						
主管部门		中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	财政资金	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。			确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央数字电视节目数	=12 套	12	10	10	
			数字发射机运行维护数量（部）	=2 部	2	10	10	
		质量指标	“三满”播出率	=100%	100	10	10	
			时效指标	资金使用进度	=100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	≥99.7%	99.7	20	20	
		生态效益指标	反映广播电视信号发射频率的情况	=100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100		
评价等级		优						
项目支出绩效自评表								

(2025 年度)									
项目名称			2025 年中央广播电视节目无线覆盖运行维护费						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	25.00	5.00	10	20.00	0	
	财政资金		0.00	25.00	5.00	—	20.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。				确保中央广播电视节目无线数字覆盖正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央数字电视节目数		=12 套	12	10	10	
			数字发射机运行维护数量（部）		=2 部	2	10	10	
		质量指标	“三满”播出率		=100%	100	10	10	
			时效指标	资金使用进度		=100%	20	10	2
	成本指标	经济成本指标		资金总投入		≤25 万元	25	10	10
	效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率		≥99.7%	99.7	20	20	
			生态效益指标	反映广播电视信号发射频率的情况		=100%	100	10	10
	满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度		≥92%	92	10	10
总分值、自评总得分（S）							100、82		
评价等级		良							
项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			604 台工程款 1						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		

项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	132.85	132.85	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	132.85	132.85	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设,提升对敌台干扰效果,净化空中电波。				支付 604 台迁址工程进度款 132.85 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座		=1 座	1	5	5	
			净化空中电波区域范围		≥15 公里	13	10	8.67	受高楼、高山遮挡
		质量指标	资金使用的合规性		=100%	100	10	10	
			净化空中电波		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤132.84793 万元	132.8479	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥92%	92	10	10	
总分值、自评总得分 (S)							100、98.67		
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			604 台工程款						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	67.15	67.15	10	100.00	10	

	财政资金		0.00	67.15	67.15	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设, 提升对敌台干扰效果, 净化空中电波。				支付 604 台迁址工程进度款 67.1520 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座		=1 座	1	5	5	
			净化空中电波区域范围		≥15 公里	13	10	8.67	受高楼、高山遮挡
		质量指标	资金使用的合规性		=100%	100	10	10	
			净化空中电波		=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入		≤67.15207 万元	67.152	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况		=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥92%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、98.67		
评价等级		优							
项目支出绩效自评表									
（2025 年度）									
项目名称			604 台迁址工程项目资金						
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00		10
	财政资金		0.00	50.00	50.00	—	100.00		

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设, 提升对敌台干扰效果, 净化空中电波。			支付 604 台迁址工程进度款 50 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座	=1 座	1	5	5	
			净化空中电波区域范围	=15 公里	13	10	8.67	受高楼、高山遮挡
		质量指标	资金使用的合规性	=100%	100	10	10	
			净化空中电波	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金使用进度	≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	社会效益指标	干扰信号发射频率的情况	=100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、98.67		
评价等级		优						
项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			604 台项目经费					
主管部门			中国共产党上杭县委员会宣传部		实施单位		上杭县广播电视发射台	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	财政资金		0.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进 604 台搬迁项目工艺工程建设, 提升对敌台干扰效果, 净化空中电波。			支付 604 台迁址工程进度款 50 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	产出 指标	数量 指标	保障无线干扰台站搬迁 1 座	=1 座	1	5	5		
			净化空中电波区域范围	≥15 公里	13	10	8.67	受高楼、 高山遮挡	
		质量 指标	资金使用的合规性	=100%	100	10	10		
			净化空中电波	=100%	100	10	10		
		时效 指标	资金使用进度	≥100%	100	5	5		
	成本 指标	经济 成本 指标	资金总投入	≤50 万元	50	10	10		
			效益 指标	社会 效益 指标	干扰信号发射频率的情 况	=100%	100	30	30
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥92%	92	10	10		
	总分值、自评总得分（S）						100、98.67		
	评价等级		优						

二、《项目支出绩效评价报告》

项目支出绩效评价报告

（农村广播运行维护费）

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景 根据福建省发展和改革委员会等10部门《福建省基本公共服务标准（2023年版）》（闽发改规〔2024〕3号）文件要求，农村广播运行维护经费标准不低于2000元/村，保障农村广播系统正常运行，面向城乡居民提供广播节目播放、突发事件应急广播预警播报服务，

打通基层政策宣传、应急预警信息传播渠道，筑牢农村宣传思想阵地，提升基层应急信息传递能力。

2、主要内容及实施情况 本项目为县级预算安排农村广播运行维护费，按照不低于 2000 元/村标准落实经费，资金主要用于全县各村农村广播设备检修维护、线路抢修、设备配件更换、日常运维、应急广播系统调试、运维人员劳务补助、广播内容制作等，保障村级广播、应急广播系统稳定运转

3、资金投入和使用情况 项目资金为财政专项经费，金额为：68.8 万元，专款专用、专项核算，主要用于各村农村广播设备检修维护、线路抢修、设备配件更换、日常运维、应急广播系统调试、运维人员劳务补助、广播内容制作等支出。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

严格落实省级基本公共服务标准，按不低于 2000 元/村标准保障农村广播运行维护经费，实现全县行政村广播运维全覆盖，保障农村广播节目正常播出，突发事件应急广播系统能够及时响应预警播报，夯实基层宣传思想阵地，提升农村地区应急信息传播能力，切实服务广大城乡居民。

2. 阶段性目标

（1）资金保障：项目预算资金足额到位，专款专用，资

金使用规范合规；

（2）运维覆盖：完成全县所有行政村广播系统日常巡检维护，保障广播设备正常运转；

（3）运行保障：常态化开展应急广播系统调试，保障广播节目稳定播出，遇突发事件可快速开展应急预警播报；

（4）服务成效：充分发挥农村广播政策宣传、应急预警作用，提升群众政策知晓度和应急避险意识，基层干部群众满意度达到预期水平。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

评价目的：通过开展绩效评价，全面核查农村广播运行维护费项目预算执行、资金使用、运维落实情况，客观评判项目决策、过程、产出、效益成效，找准项目实施短板，分析问题产生原因，提出改进建议，规范财政专项资金管理，提高财政资金使用效益，为下一年度预算编制、项目优化提供依据。

评价对象：农村广播运行维护费项目。

评价范围：评价年度县级财政安排的农村广播运行维护费全部资金，覆盖全县各行政村农村广播、应急广播运维实施全过程。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价原则：遵循客观公正、科学规范、定量与定性相结合、实事求是原则，真实反映项目实施成效。

评价指标体系：设置项目投入、项目过程、项目产出、项目效益 4 个一级指标，下设二级、三级指标，总分 100 分

评价方法：采用资料查阅、台账查阅、实地抽查乡镇及村级广播点位、座谈访谈等方式开展评价。

评价标准：以项目绩效目标、闽发改规〔2024〕3 号文件规定标准为评价基准，对照资金管理、运维实施、服务成效等逐项打分。

（三）绩效评价工作过程

前期准备：收集项目立项文件、预算批复、资金下达文件、项目实施方案、运维工作台账等基础资料，梳理绩效目标，搭建评价指标体系。

现场核查：选取部分乡镇、行政村开展实地抽查，查看广播设备运行状态，查阅巡检、故障维修、应急调试记录，与乡镇工作人员、村干部开展座谈，了解项目实际运行情况。

综合分析：对照评价指标，对项目决策、资金管理、运维实施、产出成效开展逐项打分，梳理存在问题，分析问题成因。

形成报告：汇总评价资料，综合研判项目绩效情况，

撰写绩效评价报告，形成评价结论。

综合评价情况及评价结论

本次绩效评价按照指标体系逐项打分，综合得分 100 分，绩效评价等级为优。

评价结论：本项目能够落实《福建省基本公共服务标准（2023 年版）》相关要求，按不低于 2000 元/村标准落实农村广播运维经费，财政资金到位及时，资金使用总体规范。项目实现全县行政村广播运维全覆盖，保障农村广播节目播放和突发事件应急广播预警播报服务，有效发挥政策宣传、应急预警作用，社会效益较好。但项目在设备老化处置、专业运维力量、台账精细化管理等方面仍存在短板，需要持续改进提升。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分，严格依据闽发改规〔2024〕3 号文件要求设立，符合省级基本公共服务相关政策，立项理由充分。项目绩效目标设置较为合理，总体目标和阶段性目标贴合农村广播运维工作实际，能够反映项目预期产出与效益。项目预算编制与项目实施内容匹配，经费测算参照“不低于 2000 元/村”的标准执行，预算编制科学。

（二）项目过程情况

资金管理：项目资金及时足额下达，资金到位率 100%；

资金实行专款专用，主要用于广播设备维修、配件更换、线路维护、系统调试等运维支出，严格执行财务审批流程，不存在截留、挤占、挪用专项资金现象；预算执行进度符合项目实施要求。

组织管理：由县委宣传部统筹，广电网络上杭分公司落实具体运维工作，建立日常运维工作机制。但部分乡镇运维台账记录不够完整，个别村级巡检、故障处置资料归档不够规范，制度执行的精细化程度有待加强。

（三）项目产出情况

运维覆盖：落实经费保障，实现全县行政村农村广播运维全覆盖，完成村级广播设备日常巡检维护。

设备维护：开展广播设备定期巡检，对损坏喇叭、功放、老化线路及时维修更换，处置各类设备故障，保障硬件可用。

应急广播保障：常态化开展应急广播系统调试，确保遇台风、暴雨、地质灾害等突发事件时，能够启动应急广播开展预警播报。

广播播出：保障农村广播正常播出，转播上级广播节目，开展政策宣讲、农事科普、公共信息播报。

（四）项目效益情况

社会效益：一是依托农村广播打通基层政策宣传渠道，宣传党的方针政策、惠民政策、法律法规，提升群众政策

知晓度；二是发挥应急广播预警作用，及时发布灾害预警、避险提示，守护群众生命财产安全；三是传递农事资讯、乡风文明等信息，丰富农村公共信息服务。

可持续影响：落实运维经费保障，建立农村广播常态化运维机制，巩固村级宣传阵地，保障应急广播系统长效运行，为后续政策宣传、应急预警工作提供支撑。

服务对象满意度：通过走访调研，乡镇工作人员、村干部及农村群众对农村广播、应急广播服务总体评价较好，满意度达到预期。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

严格落实政策标准：严格执行省级基本公共服务标准，落实不低于 2000 元/村运维经费，夯实农村广播运行的经费保障基础。

压实乡镇主体责任：明确主管部门统筹、广电网络上杭分公司具体实施的工作模式，保障运维工作落地。

兼顾宣传与应急双重功能：农村广播既承担日常政策宣传，又承担突发事件应急预警，实现日常宣传和应急处置双向服务，发挥基层阵地重要作用。

（二）存在的问题

部分村级广播设备老化严重：部分偏远行政村广播设备使用年限较长，硬件老化，故障发生频次较高，增加运

维成本和工作压力。

专业运维力量不足：广电网络上杭分公司专职广播运维人员少且兼职承担，专业技术能力有限，复杂故障处置效率不高。

广播播报内容丰富度不足：部分村级广播播报内容较为单一，本土化、特色化宣传内容偏少。

（三）原因分析

部分村级广播设备建设时间较早，受资金限制，老旧设备更新改造进度较慢；

乡镇基层人员没有配置专门的广播运维技术岗位，运维得靠委托第三方操作；

广播内容策划力量薄弱，结合本地乡土、红色资源的内容挖掘不足。

六、有关建议

统筹推进老旧广播设备更新改造：结合运维摸排情况，梳理老化设备清单，统筹资金，分批次对老化严重的广播设备实施更新改造，降低设备故障率，提升系统运行稳定性。

强化运维业务培训，补齐技术短板：组织开展农村广播运维业务培训，提升乡镇、村级兼职运维人员设备操作、简单故障排查能力，建立县级技术支撑机制，对复杂故障提供技术支持。

丰富广播宣传内容：结合本地红色文化、农事科普、乡风文明建设，丰富广播播报素材，提升广播宣传的针对性和吸引力。

强化绩效跟踪管理：加强项目全过程绩效管理，在预算编制阶段进一步细化量化绩效指标，定期开展项目运行情况督导，切实提高财政资金使用效益。

七、其他需要说明的问题 无

项目支出绩效评价报告

（三下乡集中服务活动经费）

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目背景 根据中共龙岩市委宣传部转发《中共中央宣传部等关于学习贯彻党的二十大精神广泛开展 2023 年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》文件精神，为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，健全我县基层宣传思想文化工作体系，推动优质文化、科技、卫生资源下沉乡镇农村，我县设立三下乡集中服务活动专项经费，每年安排财政资金 50 万元，用于扶持乡镇基层文化事业发展，巩固基层宣传思想文化阵地，壮大基层宣传文化队伍，持续开展文化科技卫生“三下乡”系列活动，助力乡村精神文明

建设与乡村振兴工作。

2、主要内容及实施情况 本项目由中共上杭县委宣传部统筹实施。项目资金主要用于组织开展“三下乡”集中服务活动、文艺演出、理论宣讲、科普宣传、基层文化队伍培训、宣传物料印制、乡镇文化活动补助等，统筹推进文化、科技、卫生资源下沉基层。

3、资金投入和使用情况 项目资金为财政专项经费，金额为50万元，专款专用、专项核算，主要用于组织开展“三下乡”集中服务活动、文艺演出、理论宣讲、科普宣传、基层文化队伍培训、宣传物料印制、乡镇文化活动补助等。资金使用合规、审批完整、票据规范，无违规支出情况

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

落实上级“三下乡”工作部署，用好年度50万元专项经费，巩固乡镇基层宣传思想文化阵地，建强基层宣传文化队伍，常态化组织开展文化科技卫生“三下乡”集中服务活动，把文化服务、科普知识、医疗卫生服务送到农村群众身边，丰富农村群众精神文化生活，提升群众获得感、幸福感，为乡村振兴提供精神文化支撑。

2. 阶段性目标

（1）资金管理：项目预算资金足额到位，专款专用，资

金使用合规规范；

（2）活动产出：组织开展多场“三下乡”集中服务活动，开展基层宣传文化队伍业务培训，发放宣传资料、宣传品，完成各项惠民服务；

（3）阵地队伍：进一步夯实乡镇基层文化阵地，提升基层文化工作人员业务能力；

（4）社会效益：扩大政策宣传覆盖面，提升农村群众政策知晓度，切实惠及农村群众；

（5）满意度：乡镇基层工作人员、参与群众对“三下乡”服务活动满意度达到预期水平。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

评价目的：通过绩效评价，全面核查本项目预算执行、资金使用、活动组织实施情况，客观评估项目决策、过程管理、产出成效、社会效益，梳理工作短板，分析问题成因，提出改进对策，进一步规范财政专项资金管理，提高资金使用效益，为下一年度预算编制和项目优化提供参考依据。

评价对象：三下乡集中服务活动经费项目。

评价范围：评价年度县级财政安排的 50 万元三下乡集中服务活动经费，以及全县范围内开展的文化科技卫生“三下乡”集中服务、基层文化扶持、队伍培训等全部实

施内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价原则：坚持客观公正、科学规范、实事求是、定量与定性相结合的原则，真实反映项目实施成效。

评价指标体系：设置项目投入、项目过程、项目产出、项目效益 4 个一级指标，下设二级、三级指标，总分 100 分。

评价方法：采取查阅档案资料、活动台账，实地走访乡镇、座谈访谈、群众抽样了解等方式开展评价。

评价标准：以项目立项文件、预算批复、设定的绩效目标作为评价基准，对照资金管理、活动开展、服务实效逐项开展打分评价。

（三）绩效评价工作过程

前期准备阶段：收集项目立项文件、预算批复、资金下达文件、活动方案、活动台账、影像资料等基础材料，梳理项目绩效目标，搭建绩效评价指标体系。

现场核查阶段：选取部分乡镇开展实地核查，查看“三下乡”活动开展情况，查阅活动记录、培训资料，与乡镇宣传工作人员、部分群众开展座谈，了解项目实际落地效果。

综合分析阶段：对照评价指标体系，逐项对项目决策、

资金管理、组织实施、产出效益开展打分，梳理存在问题，剖析问题产生的原因。

报告形成阶段：汇总全部评价资料，综合研判项目绩效情况，撰写绩效评价报告，形成最终评价结论。

三、综合评价情况及评价结论

本次绩效评价对照指标体系逐项打分，综合得分 100 分，绩效评价等级为优。

评价结论：本项目严格落实上级关于开展文化科技卫生“三下乡”工作的部署要求，年度 50 万元财政专项资金到位及时，资金使用总体规范。项目有效巩固基层宣传思想文化阵地，开展“三下乡”集中服务活动，壮大基层宣传文化队伍，把文化、科技、卫生惠民服务送到乡村一线，丰富农村群众精神文化生活，取得较好社会效益。但在活动形式创新、乡镇之间推进均衡性、绩效指标精细化等方面仍存在不足，需要持续优化改进。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分，严格依据市委宣传部转发的中央关于开展“三下乡”活动相关文件设立，契合基层宣传思想文化工作、乡村振兴工作要求，立项理由充分。项目总体目标与阶段性目标设置贴合工作实际，能够反映项目预期产出和社会效益。预算编制与项目实施内容相匹配，经

费测算合理，预算编制较为科学。

（二）项目过程情况

资金管理：年度预算 50 万元财政资金足额到位，资金到位率 100%。资金专款专用，主要用于三下乡集中服务活动组织、文艺演出、宣传物料印制、队伍培训、乡镇文化活动补助等支出，严格执行财务审批制度，不存在截留、挤占、挪用专项资金的情况，预算执行进度符合项目实施要求。

组织管理：由县委宣传部统筹牵头，各乡镇配合落实。建立项目实施工作机制，统筹协调文化、科技、卫生等部门开展联合服务。

（三）项目产出情况

开展三下乡集中服务活动：统筹组织开展文化科技卫生“三下乡”集中服务，开展理论宣讲、文艺汇演、科普宣传、健康义诊、农技指导等惠民服务，面向农村群众开展政策宣传和便民服务。

基层宣传文化队伍建设：组织开展基层宣传文化业务培训，覆盖乡镇文化专干、村级宣传员，提升基层工作人员组织开展群众文化活动的业务能力。

基层文化阵地扶持：落实资金扶持，对乡镇基层文化阵地予以补助，保障基层文化阵地正常运转。

物资保障：印制宣传手册、科普资料，宣传品，发放

至各乡镇，支撑基层宣传文化工作开展。

（四）项目效益情况

社会效益：一是推动党的二十大精神在基层落地见效，打通政策宣传“最后一公里”；二是把文化、科技、卫生资源下沉乡村，群众在家门口享受惠民服务，丰富农村群众精神文化生活；三是助力乡村精神文明建设，引导群众树立文明新风，为乡村振兴提供精神动力。

可持续影响：通过财政持续扶持，巩固基层宣传文化阵地，壮大基层宣传文化队伍，推动“三下乡”逐步向“常下乡”转变，为今后常态化开展基层文化惠民工作提供保障。

服务对象满意度：通过走访乡镇干部、农村群众开展调研，基层工作人员和群众对三下乡集中服务活动总体评价较好，满意度达到预期。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

强化统筹联动：发挥县委宣传部牵头作用，统筹文化、科技、卫生等多部门资源，整合力量开展集中服务，提升“三下乡”活动的综合服务效能。

坚持惠民导向：聚焦农村群众实际需求，开展理论宣讲、义诊、科普、文艺演出等群众喜闻乐见的服务，切实提升群众获得感。

兼顾活动开展与队伍建设：既办好集中服务活动，同步开展基层文化队伍培训，做到活动开展与能力提升并重，夯实基层文化工作基础。

（二）存在的问题

活动形式创新性不足：部分“三下乡”活动仍以传统线下模式为主，线上宣传、数字化文化服务运用不足，对青年群体吸引力有待提高。

乡镇之间工作推进不均衡：部分偏远乡镇受人员力量限制，活动开展频次、服务质量存在差距，资金使用效益发挥不均衡。

基层文化队伍力量薄弱：部分乡镇文化专干身兼数职，专职从事文化宣传工作力量不足，一定程度影响活动组织质量。

（三）原因分析

创新思维不足，对新媒体、线上文化服务运用不够，活动策划较为保守；

各乡镇人员编制紧张，偏远乡镇工作任务繁重，专职文化工作人员紧缺；

基层队伍培训频次有限，业务能力提升仍有较大空间。

六、有关建议

创新活动载体，丰富服务形式。在传统线下集中服务基础上，拓展线上宣讲、短视频科普等数字化服务，结合

本地红色文化、客家文化打造特色“三下乡”活动，提升活动吸引力。

优化资金投向，强化督导指导。进一步统筹资金分配，适当向偏远乡镇倾斜；加强对乡镇业务指导和督导检查，缩小乡镇之间工作差距，充分发挥财政资金效益。

加强基层队伍建设。加大乡镇、村级宣传文化人员业务培训力度，提升基层人员组织开展文化活动的的能力，夯实基层宣传文化工作人才基础。

健全长效机制。推动“三下乡”由集中活动向常态化服务转变，建立长效服务机制，持续提升基层公共文化服务水平。

1. 其他需要说明的问题 无

项目支出绩效评价报告

（农村公益电影放映工程）

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

农村公益电影放映工程是面向农村群众实施的一项基础性公共文化惠民服务项目，是完善乡村公共文化服务体

系、丰富农村群众精神文化生活、推进乡风文明建设、助力乡村振兴的重要民生项目。为落实文化惠民政策，实现农村公益电影服务全覆盖，持续开展全县农村公益电影免费放映工作。

2. 主要内容及实施情况

项目由上杭县广播电视发射台统筹实施，按照全县 331 个行政村每月免费放映一场，全年一共 3972 场次放映任务，覆盖全县各乡镇行政村，免费为农村群众放映优秀主旋律影片、乡村振兴、普法宣传、安全生产、科普教育、红色教育、优秀国产故事片等公益电影。全年科学制定放映计划，合理排布放映场次，深入基层村落开展流动放映，圆满完成年度放映任务。

3. 资金投入和使用情况

项目资金为财政专项经费，专款专用、专项核算，主要用于放映人员补助、设备维护、影片版权、流动放映保障等支出。资金使用合规、审批完整、票据规范，无违规支出情况。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

全面落实农村公益电影惠民政策，完成年度公益电影放映任务，丰富农村群众精神文化生活，传播正能量、普及政策科普知识，提升乡村公共文化服务水平，助力乡风

文明与乡村振兴建设。

2. 阶段性目标

- (1) 保质保量完成年度规定放映场次；
- (2) 放映覆盖行政村范围广、普惠性强；
- (3) 放映服务规范、群众观影体验良好；
- (4) 充分发挥文化惠民、宣传教育社会效益。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

全面核查本年度农村公益电影放映项目任务完成、资金使用、服务开展及惠民效益情况，客观评价项目实施成效，规范公益服务管理，提升公共文化服务质量和财政资金使用效益。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

遵循公正客观、实事求是的评价原则，对照财政绩效四大指标体系，采用台账核查、场次核对、资料审核、综合分析方法，按照年度任务指标、惠民服务标准开展绩效评价。

(三) 绩效评价工作过程

对年度放映台账、放映照片、场次登记、财务凭证等资料进行全面整理核对，对照绩效目标逐项核查完成情况，开展自评分析，完成报告编制。

三、综合评价情况及评价结论

本年度农村公益电影放映项目实施规范，场次任务足额完成，覆盖范围全面，惠民成效显著，资金使用安全合规，全面达成年度绩效目标。综合评价绩效等级为优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目符合国家公共文化惠民政策及乡村振兴工作要求，立项依据充分，绩效目标清晰可量化，预算安排科学合理，项目决策规范。

（二）项目过程情况

项目管理制度完善，放映计划科学合理，放映流程规范，台账资料齐全，人员管理到位，资金管理严格合规，项目全过程管理有序。

（三）项目产出情况

年度放映场次足额完成，放映覆盖率达标，影片内容合规优质，放映及时、服务规范，无漏放、少放、违规放映情况，产出指标全部达标。

（四）项目效益情况

有效丰富了农村群众业余文化生活，传播积极向上的主流文化，普及法律、安全、科普知识，改善乡村精神文明风貌，拉近公共文化服务距离，群众满意度高，社会效益良好。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

一是科学制定放映计划，合理统筹各村放映点位；二是严格场次管理和台账留存，确保放映真实有效；三是优选正能量影片，兼顾教育性和观赏性；四是规范专项资金管理，保障惠民资金落到实处。

（二）存在的问题

部分偏远村落观影人数不均衡，项目绩效宣传、惠民成效总结不够充分。

（三）原因分析

流动放映受农忙、天气影响较大，同时日常重放映落实、轻成效总结宣传。

六、有关建议

一是进一步优化放映排班，结合农时、天气合理调整放映时间；二是加强项目惠民成效宣传，扩大公益文化影响力；三是细化绩效管理，持续提升农村公共文化服务质效。

七、其他需要说明的问题 无

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2025 年度)

部门整体绩效自评表							
(2025 年度)							
部门（单位）名称		中国共产党上杭县委员会宣传部		部门预算编码		928	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	1151.29	2733.96	2711.22	10	99.17	10
	财政资金	1151.29	2733.96	2711.22		99.17	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总体目标	预期目标			目标实际完成情况			
	1、提升“大学习”宣教实效，推动党的创新理论入脑入心 2、提升“大合唱”发展实效，不断巩固壮大主流思想舆论；3、提升“大文化”建设实效，繁荣发展文化事业和文化产业 4、提升“大文明”创建实效，大力培育和践行社会主义核心价值观 5、提升“大合力”工作实效，坚决有效防范化解意识形态风险 6、提升“大安全”工作意识，优质做好无线数字化覆盖、传输及农村公益电影放映。			1. 高扬思想旗帜，唱响上杭声音。坚持把“学思想”作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想及习近平总书记最新重要讲话重要指示批示精神作为部务会、理论学习中心组、党支部“三会一课”的核心内容，全年开展部务会“第一议题”学习 9 次，理论学习中心组集中学习 12 次，推动全体领导干部深学细悟。广泛开展对象化分众化互动化宣讲，学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会、学习贯彻省委十一届八次全会精神“福小宣”主题宣讲、“红土铸魂·岩之有理”新思想巡回宣讲、“星火相传·习语领航”新思想主题宣讲比赛等 950 余场活动吸引听众超过 10 万余人次。“星火相传·习语领航”理论宣讲品牌入选 2025 年全省新时代文明实践创新案例，县委“星火讲师团”入选 2026 年全省基层特色宣讲团培育扶持名单。 2. 记录共富历程，讲好上杭故事。全面提升经济宣传质效，聚焦“矿业+”“创新+”“国资+”等一批体现上杭特色、具备典型价值、取得扎实成效的重点方向，系统谋划、精准提炼、广泛传播更多更好的“上杭经验”“上杭样板”。加强新闻舆论工作八项机制，全年召开新闻舆论联席会 12 次，高质量做好党的二十届四中全会等重大主题宣传和全省学习运用“千万工程”经验加快城乡融合发展推进乡村全面振兴现场会等重大活动宣传。邀请人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央、省、市主流媒体来杭采访拍摄 80 余批次，推出相关报道 5000 余条，央视大型风物美食文旅节目《寻味山海》上杭通贤乌兔篇引发全网广泛关注，央视频			

	累计播放量达千万次。依托万屏联动全媒体社会宣传触发机制，开展党的二十届四中全会等 20 余个重大主题宣传，刊播宣传海报、视频、标语 10 万余次。 3. 强化价值引领，汇聚上杭大爱。持续推进群众性精神文明建设工作，我县连续两届获得全国文明城市荣誉称号。充分发挥社会主义核心价值观引领作用，常态化培育选树道德模范、身边好人等典型，征集“奉献上杭 感动瞬间”先进事迹 65 个，举办 2025 年龙岩市道德典型“演讲家”百场宣讲活动 3 场（次），开展“大爱龙岩·爱满杭川”关心关爱活动 700 余场次，惠及群众约 60 万人次。深化移风易俗，推出移风易俗主题方言版村民乡约“三字经”、三句半、山歌快板等宣传作品，开展“倡扬移风易俗 培育婚俗新风”等系列主题活动 400 余场次，覆盖群众 6 万余人次。深入推进未成年人思想道德建设，组织开展“守护希望·点亮心窗”心理健康辅导志愿服务进学校、进社区（乡村）、进家庭活动 50 场（次），接待个别心理辅导 375 人（次），实施危机干预 1 人（次），开展各类公益活动 50 余场（次）。 4. 聚力品牌建设，厚植上杭文化。聚力打响“文明有象·客韵杭川”文化会客厅品牌，建设 38 个特色鲜明的乡村文化会客厅，打造 2 条文化特色带，精选 11 名首批“文化守护人”，组织开展研学、书画笔会、文艺展演等活动 500 余场次，中宣部《党建》《时事报告》《宣传干部学习与交流》等权威刊物相继刊载上杭文化事业经验做法。深化文化惠民工程，成功举办 2025 年福建省文化科技卫生“三下乡”集中服务、中央音乐学院师生“双实践”专场音乐会等大型文艺文化活动，创作展演“沉浸式”艺术微课《圣地风华·从古田再出发》，常态化牵头举办“杭川春意暖 红土物华新”第九届春节联欢会、送万福进万家公益示范活动、“我们的中国梦——文化进万家”暨文艺轻骑兵百村巡演等文化惠民活动 300 余场次，放映农村公益电影 2270 场次，参与群众达 20 万余人次。向上争取文化文艺类专项资金超 2300 万元，有力推动县内保存最为完整的朱子建筑紫阳书院活化利用、中都镇清代古建筑文光大院修缮保护、才溪镇乡村文化会客厅建设改造、珊瑚乡宣传思想文化综合提升工程等一批文化事业文化产业项目顺利竣工。 5. 传承红色基因，贡献上杭力量。弘扬伟大抗战精神，成功举办纪念福建三年游击战争全面开展 90 周年主题活动，组织开发“装备进化史”等国防教育研学课程，牵头举办“铁血才溪抗日荣光——抗日烽火中的才溪‘九军十八师’”专题展、抗日烽火中的上杭儿女——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年图片展，联合推出“探寻抗战文物背后的故事”系列微视频，组织开展
--	--

				“弘扬抗战精神 共筑国防长城”国防公益电影放映和“忆峥嵘岁月 传抗战精神”——纪念抗战胜利 80 周年暨全民国防教育月主题活动走进校园等系列活动，激发广大群众的爱国热情。健全红色文化遗存保护利用工作联席会议制度，实施革命文物保护利用提升工程，推动红色故事宣讲、红色情景剧《数九春风》《良辰吉日》演出活动常态化开展，推动出版书籍《上杭红色遗存》，让红色基因代代相传。 6. 坚持党建引领，彰显上杭担当。压实主体责任，推动县委严格落实“211”“八个纳入”意识形态工作制度，100%整改完成省委巡视落实意识形态工作责任制情况专项检查 22 个问题，对全县 25 个党委（党组）单位开展巡察落实意识形态专项检查工作。巩固阵地防线，常态化开展“扫黄打非”行动，举办内部资料性出版物管理办法专题培训班，收缴非法出版物 372 册，及时整改违规经营单位 4 家；营造清朗网络空间，持续健全“网信+网安+数据管理”工作机制，成功处置涉杭网络舆情 160 余起；织密网络安全底线，开展全覆盖网络安全督查检查，举办国家网络安全宣传周上杭县活动暨第二届网络文明嘉年华活动，确保各类阵地可用可管可控。坚持把党风廉政建设与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核，全年召开党风廉政建设专题会议 2 次，部领导班子不定期开展廉政谈话、深入基层调研 30 余次，开展纪律作风督查 12 次，持续纠治“四风”问题，以优良作风赋能工作提质。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	一般性支出情 况	一般性支 出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	数量指标	保障部机关业务股室及直属预算单位正常履职的机构数量	=11 个	11	11	11	
			完成本单位及下属单位完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出	=100%	100	4	4	
		质量指标	预算完成率	=100%	100	8	8	
			财政资金使用合规率	=100%	100	5	5	
		时效指标	完成特定行政任务或事业发展目标完工时间	=100%	100	8	8	
	成本指标	经济成本 指标	保障部机关业务股室及直属预算单位履职经费落实情况	=883.77 万元	883.77	5	5	

			部机关及下属单位专项经费	=267. 52万元	267. 52	3	3	
	效益指标	经济效益指标	农村文化产业收入增长率	≥90%	90	10	10	
		社会效益指标	群众对农村放映公益电影的知晓率	≥90%	90	10	10	
		生态效益指标	公共文化服务体系	≥90%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众或服务对象满意度情况	≥92%	92	10	10	
总分					100			
评价等级		优（S≥90）						